

# LA GRAN ENCUESTA

ELECCIONES 2018

*Marzo 2018*



El País

EL UNIVERSAL



Vanguardia  
Liberal



YANHAAS  
ADVANCED MARKET RESEARCH

## TABLA DE CONTENIDO

- *Objetivo general*
- *Ficha técnica*
- *Elecciones presidenciales 2018*
- *Demográficos*
- *Anexos*

## OBJETIVO GENERAL

- *Objetivo general*

Realizar la medición de opinión pública e intención de voto para las elecciones presidenciales del 2018

- **Persona natural o jurídica que la realizó:** YanHaas S.A., inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- **Encomendada y financiada por:** Alianza de medios, RCN Radio (La Radio y la FM), RCN Televisión y Periódicos Asociados (El País, El Universal, El Colombiano, Vanguardia Liberal) y La República
- **Tema o temas a los que se refiere:** intención de voto para las elecciones presidenciales 2018.
- **Universo poblacional:** Personas 18 años en adelante, que manifiestan interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las cinco regiones geográficas de estudio: Antioquia-Eje cafetero, Caribe, Bogotá, Central-Oriente y Pacífica, excluyendo las personas residentes en el exterior y en los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, San Andrés y providencia, Vaupés y Vichada.
- **Grupo Objetivo:** Mujeres y hombres mayores de edad, que manifiestan interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las regiones del alcance del estudio.
- **Sistema de muestreo:** Se implementó un muestreo aleatorio estratificado por región, por tamaño del municipio, por resultados de las elecciones al congreso 2018. La selección contempló cuatro etapas: la primera, selección de 60 municipios en su estrato, la segunda, selección de 345 puntos muestrales (barrio-manzana) en los municipios seleccionados, la tercera, selección de hogares (en promedio 3.6) por barrio-manzana; y la cuarta, selección de una persona en los hogares visitados.
- **Marco muestral:** La selección de la muestra estuvo conformada por distintas etapas: La primera, el marco de muestreo corresponde a la lista de municipios según el Censo Electoral Colombiano; la segunda, el marco de muestreo fue el listado de barrios caracterizados por su NSE y una manzana de punto de partida dentro de cada uno de los barrios escogidos; la tercera, se barre vivienda a vivienda la manzana seleccionada y la cuarta, se enlista los integrantes de la vivienda que cumplieron con las características específicas que exige el estudio y se selecciona aleatoriamente una persona.

## FICHA TÉCNICA

- **Tamaño de la muestra:** 1.250 encuestas distribuidas en 60 municipios del país.
- **Margen de error observado:** El margen de error para una confianza del 95% es del 2.8% para proporciones mayores al 24%.
- **Ponderación:** Muestra ponderada por región, edad y tamaño del municipio según censo electoral colombiano.
- **Técnica de recolección de datos:** Encuestas presenciales en hogares con cuestionario estructurado y tarjetón físico.
- **Fecha de realización de campo:** Del 16 al 20 de Marzo de 2018
- **Número de encuestadores:** 68
- **Métodos de validación:** Revisión del 100% de las encuestas realizadas y supervisión directa del 15% de las encuestas.
- **Personajes por los que indago:** Ver cuestionario adjunto.
- **Área / Cubrimiento:** Se seleccionaron 60 municipios en 5 regiones, de la siguiente manera: ANTIOQUIA-EJE CAFETERO: Anserma, Argelia, Armenia, Belalcázar, Buenavista, Dosquebradas, Envigado, Ituango, Manizales, Medellín, Pereira, Puerto Berrío, Tarazá y Villamaría. BOGOTÁ: Bogotá, D.C. CARIBE: Barranquilla, Cartagena, Chima, Corozal, Curumaní, El Retén, Maicao, Margarita, Moñitos, Santa Lucía, Santa Marta, Santo Tomás, Sincelejo, Uribia y Valledupar. CENTRAL-ORIENTE: Bucaramanga, Cúcuta, El Guacamayo, Florencia, Gigante, Ibagué, Los Patios, Mariquita, Neiva, Piedecuesta, Puerto Boyacá, San Francisco, Soacha, Támara, Tunja, Villavicencio, Yopal y Zipaquirá. PACÍFICA: Buenaventura, Cali, El Cerrito, Guadalajara de Buga, Pasto, Popayán. Quibdó, Samaniego, San Andrés de Tumaco, San Lorenzo, San Sebastián y Toro.
- **Profesional en Estadística:** Sandra Pastran
- **Preguntas que realizaron:** Ver cuestionario adjunto



Cuestionario  
Cuarta Medición

# LA GRAN ENCUESTA

## ELECCIONES 2018

*Elecciones presidenciales 2018*



El País

EL UNIVERSAL



Vanguardia  
Liberal



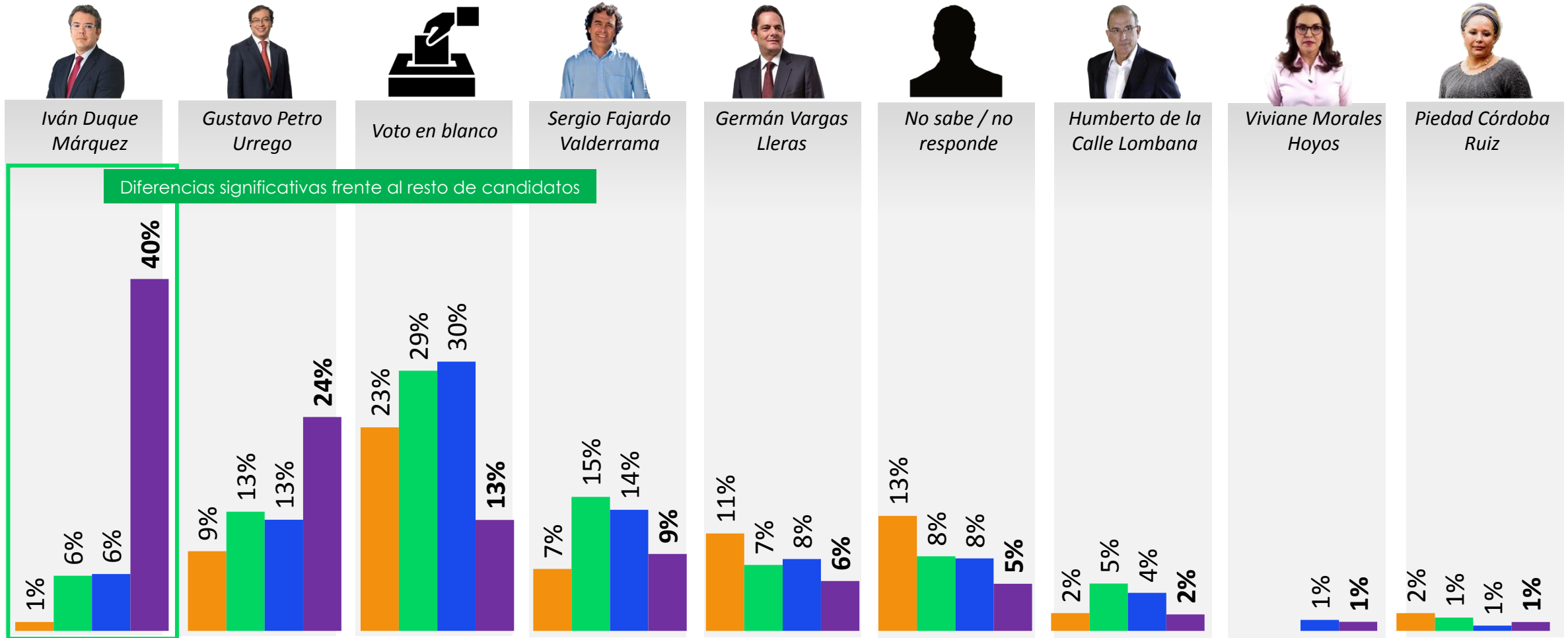
YANHAAS  
ADVANCED MARKET RESEARCH

# PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA: ¿Por cuál de ellos votaría?

P10. Si las elecciones a la Presidencia de la República fueran mañana y se presentaran los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría?

Base: 1250 Total encuestas realizadas

■ Septiembre 2017 ■ Diciembre 2017 ■ Enero 2018 ■ Marzo 2018

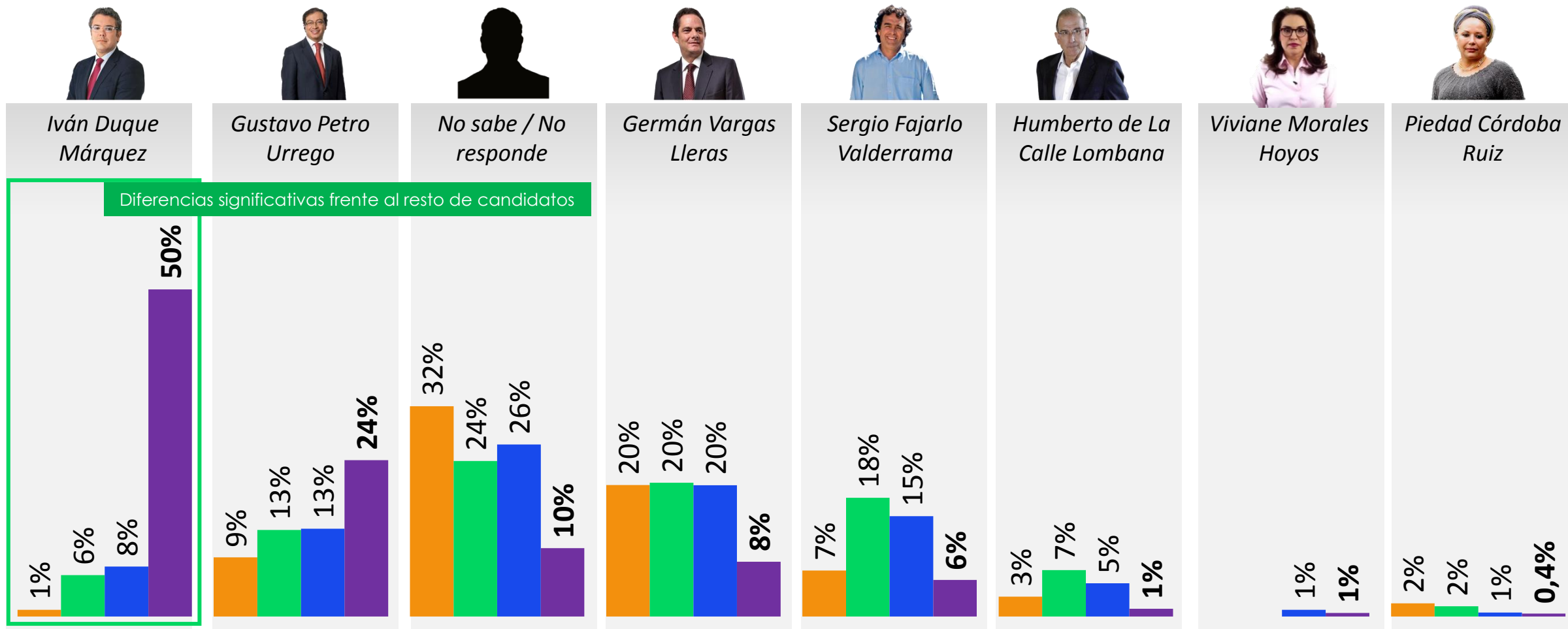


# PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA: ¿Quién cree que va a ganar?

P11. ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que va a ganar las elecciones para Presidente de la República?

Base: 1250 Total encuestas realizadas

■ Septiembre 2017 ■ Diciembre 2017 ■ Enero 2018 ■ Marzo 2018



# PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA: ¿Por cuál nunca votaría?

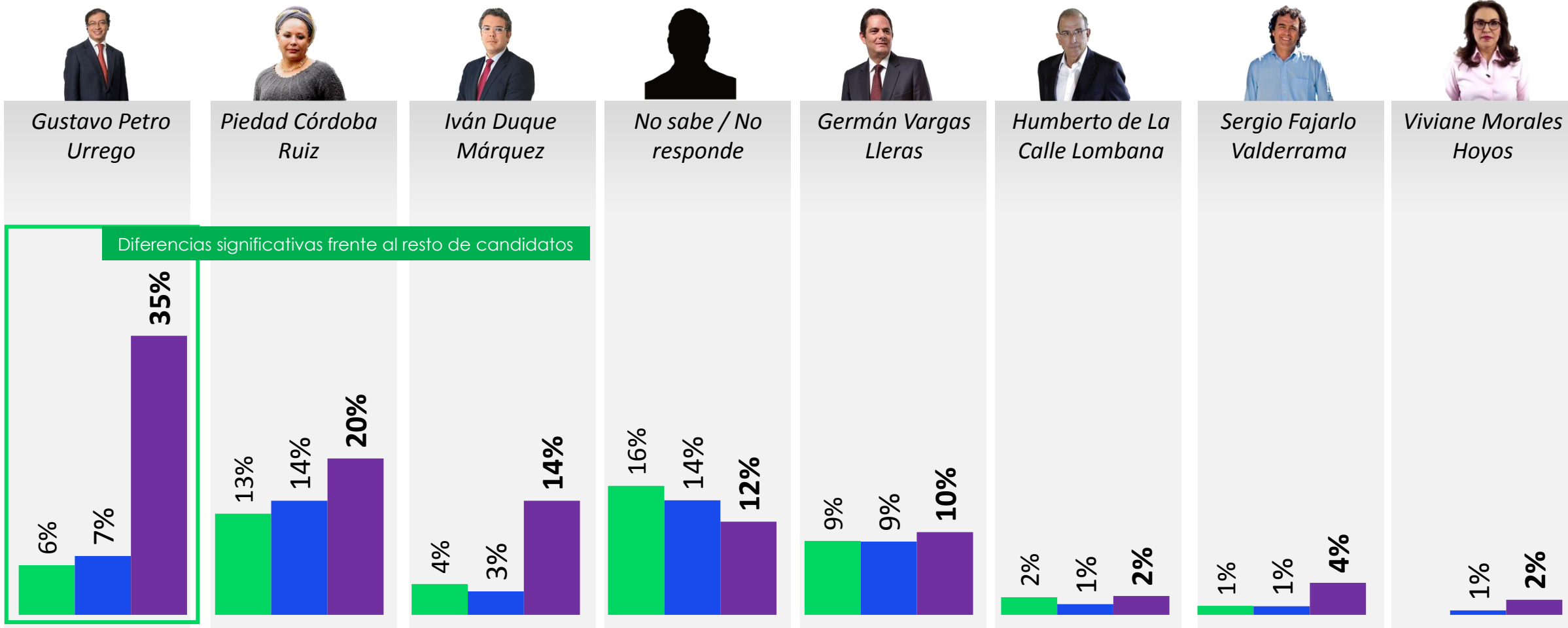
P12. ¿Por cuál de los siguientes candidatos nunca votaría?

Base: 1250 Total encuestas realizadas

■ Diciembre 2017

■ Enero 2018

■ Marzo 2018





# LA GRAN ENCUESTA

## ELECCIONES 2018

*Demográficos*



El País

EL UNIVERSAL



Vanguardia  
Liberal



YANHAAS  
ADVANCED MARKET RESEARCH

# DEMOGRÁFICOS

F2. Género / F3. ¿Cuál es su edad actual? / F4. ¿A qué estrato socioeconómico corresponde su hogar según los recibos de energía  
Base: 1250 Total encuestas realizadas

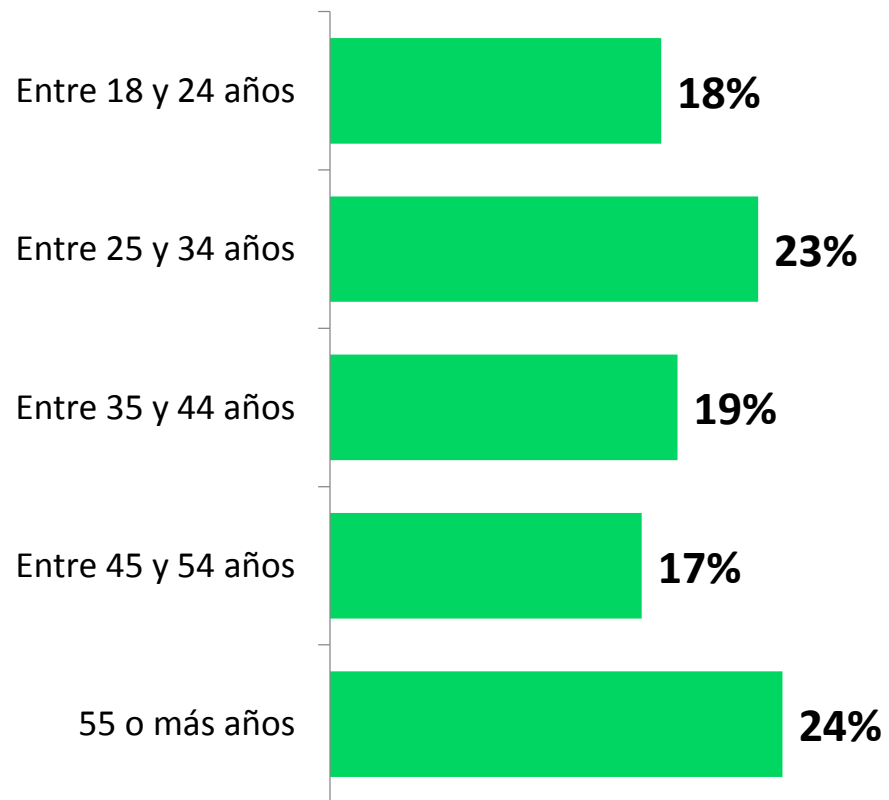
## GÉNERO

Masculino  
49%



Femenino  
51%

## EDAD ACTUAL



## ESTRATO

Estrato	Porcentaje
1	33%
2	37%
3	19%
4	6%
5	3%
6	2%



# DEMOGRÁFICOS

F5A. ¿Podría indicarme, cuántas personas mayores de 18 años viven en este hogar? / F7. ¿Votó usted en las pasadas elecciones presidenciales del año 2014? / F8. Si las elecciones para escoger el próximo presidente de Colombia fueran hoy, ¿qué tan probable es que usted salga a votar?

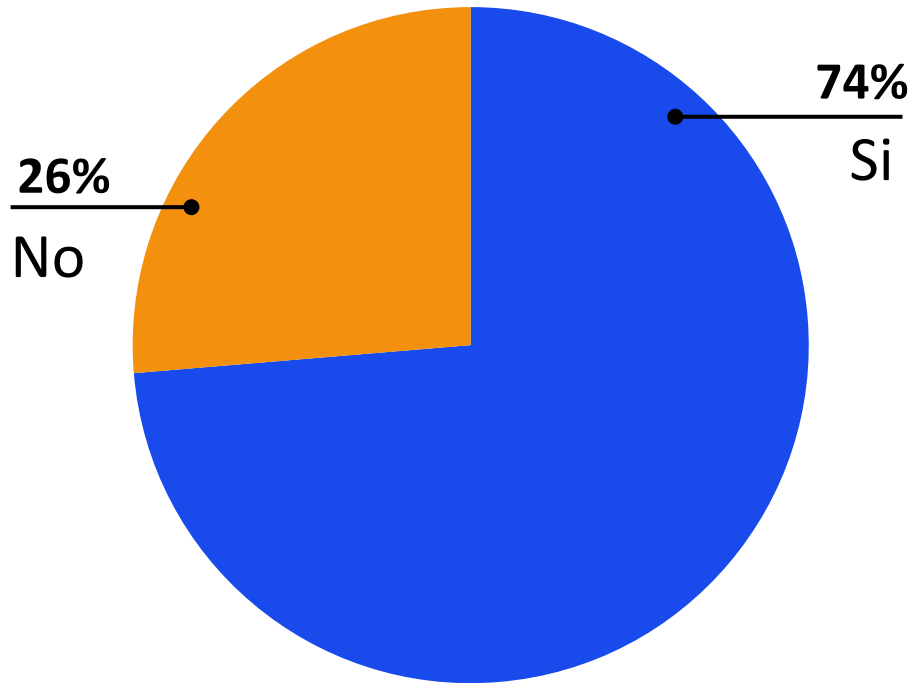
Base: 1250 Total encuestas realizadas

## PROMEDIO PERSONAS EN EL HOGAR

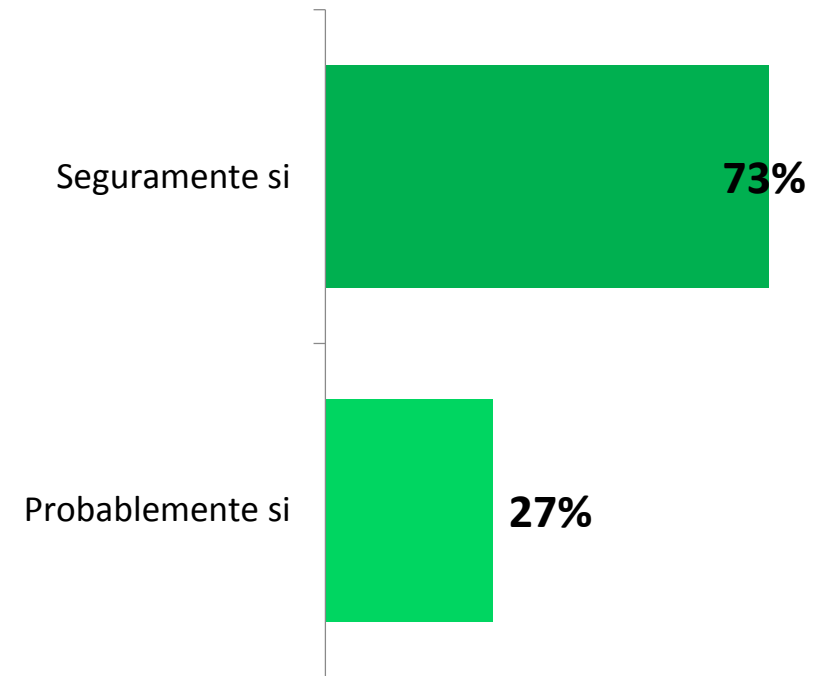


**3,1** personas

## PARTICIPACIÓN ELECCIONES PRESIDENCIALES 2014



## PROBABILIDAD DE VOTAR ELECCIONES 2018



# LA GRAN ENCUESTA

## ELECCIONES 2018

### Anexos



El País

EL UNIVERSAL



Vanguardia  
Liberal



YANHAAS  
ADVANCED MARKET RESEARCH

## MUESTRA DETALLADA

REGION	TOTAL	Mujer	Hombre	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	18 - 24 años	25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años	55 o más años
ANTIOQUIA-EJE CAFETERO	234	120	114	52	84	59	17	14	8	39	47	44	49	55
BOGOTÁ	210	111	99	14	74	77	28	9	8	36	53	47	36	38
CARIBE	290	148	142	125	93	41	15	8	8	54	66	60	55	55
CENTRAL-ORIENTE	316	161	155	80	130	70	29	5	2	62	67	63	62	62
PACÍFICA	200	103	97	80	55	40	14	8	3	38	42	43	38	39
<b>TOTAL</b>	<b>1250</b>	<b>643</b>	<b>607</b>	<b>351</b>	<b>436</b>	<b>287</b>	<b>103</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>229</b>	<b>275</b>	<b>257</b>	<b>240</b>	<b>249</b>

# LA GRAN ENCUESTA

ELECCIONES 2018

*Enero 2018*



El País

EL UNIVERSAL



Vanguardia  
Liberal



YANHAAS  
ADVANCED MARKET RESEARCH