



El País

2021

TARIFARIO



LUNES A VIERNES

PRIMER CUADERNILLO:

Secciones: Primera, Poder, Órden, Activos, Opinión, Última o Cierre.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 430,000	481	\$ 531,000	005	\$ 775,000	009
Tercera página	\$ 137,000	002	\$ 155,000	006	\$ 228,000	010
Impar y Última	\$ 102,000	003	\$ 126,000	007	\$ 181,000	011
Corriente	\$ 90,000	004	\$ 103,000	008	\$ 152,000	012

SEGUNDO CUADERNILLO:

Secciones: Cali

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 137,000	013	\$ 155,000	017	\$ 228,000	021
Impar y Última	\$ 102,000	014	\$ 126,000	018	\$ 181,000	022
Corriente	\$ 90,000	015	\$ 103,000	019	\$ 152,000	023
Unidos al Centro	\$ 103,000	016	\$ 146,000	020	\$ 225,000	024

TERCER CUADERNILLO:

Secciones: Vé, Escenario, Sé, Gente, Mosaico, Clasificados y Espectáculos.

SÉ (Lunes: Estilo; Martes: Gaceta, Educación; Miércoles: Travesía; Jueves: Salud; Viernes: Gourmet.)

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 97,000	025	\$ 110,000	030	\$ 150,000	035
Impar y Última	\$ 94,000	026	\$ 105,000	031	\$ 144,000	036
Corriente	\$ 80,000	027	\$ 97,000	032	\$ 130,000	037
GENTE	\$ 94,000	028	\$ 105,000	033	\$ 144,000	038
Espectáculos y Cines	\$ 81,000	029	\$ 102,000	034	\$ 140,000	039

CUARTO CUADERNILLO:

Sección: Afición

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 94,000	7099	\$ 104,000	7100	\$ 144,000	7101
Interior y Última	\$ 76,000	7102	\$ 94,000	7103	\$ 123,000	7104

QUINTO CUADERNILLO:

Sección: Salud & Vida (Mensual en día Viernes), Líderes y Negocios (Mensual en día Miércoles)

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 94,000	21281	\$ 104,000	21282	\$ 144,000	21283
Interior y Última	\$ 76,000	21284	\$ 94,000	21285	\$ 123,000	21286

INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES:

Se ubicarán en tercero y/o cuarto cuadernillo, según disponibilidad

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía
Lunes a Viernes	\$ 82,000	043	\$ 116,000	044	\$ 146,000
Web		20002			
Empresarial		040		041	
Web		19596			

NOTA:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVIS
3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%
4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.
5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

SÁBADO

PRIMER CUADERNILLO:

Secciones: Primera, Cali, Poder, Órden, Opinión, Última.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 430,000	046	\$ 531,000	050	\$ 775,000	054
Tercera página	\$ 137,000	047	\$ 155,000	051	\$ 228,000	055
Impar y Última	\$ 102,000	048	\$ 126,000	052	\$ 181,000	056
Corriente	\$ 90,000	049	\$ 103,000	053	\$ 152,000	057

SEGUNDO CUADERNILLO:

Secciones: Vé, Escenario, Sé Tecno, Gente y Mosaico.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 102,000	058	\$ 118,000	064	\$ 159,000	070
Impar y Última	\$ 98,000	059	\$ 111,000	065	\$ 150,000	071
Corriente	\$ 83,000	060	\$ 102,000	066	\$ 136,000	072
GENTE	\$ 98,000	061	\$ 111,000	067	\$ 150,000	073
Espectáculos y Cines	\$ 84,000	062	\$ 105,000	068	\$ 147,000	074
Unidos al Centro	\$ 107,000	063	\$ 151,000	069	\$ 232,000	075

TERCER CUADERNILLO:

Secciones: R.P.M., Activos, Clasificados y Espectáculos.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera R.P.M.	\$ 97,000	076	\$ 110,000	081	\$ 150,000	6635
Impar R.P.M.	\$ 94,000	077	\$ 105,000	082	\$ 144,000	6636
Corriente R.P.M.	\$ 80,000	078	\$ 97,000	083	\$ 130,000	6637
Impar y Última						
ACTIVOS o Espectáculos	\$ 102,000	079	\$ 126,000	084	\$ 181,000	6638
Corriente ACTIVOS o Espectáculos	\$ 90,000	080	\$ 103,000	085	\$ 152,000	6639

CUARTO CUADERNILLO:

Sección: Afición

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 94,000	086	\$ 104,000	088	\$ 144,000	090
Interior y Última	\$ 76,000	087	\$ 94,000	089	\$ 123,000	091

QUINTO CUADERNILLO:

Sección: Metro x Metro (Mensual en día Sábado)

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 96,000	17159	\$ 107,000	17161	\$ 148,000	17163
Interior y Última	\$ 79,000	17160	\$ 96,000	17162	\$ 127,000	17164

INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES:

Se ubicarán en tercero y/o cuarto cuadernillo, según disponibilidad

Cms. x Col. - Especial Empresarial	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
	\$ 82,000	092	\$ 116,000	093	\$ 146,000	094

NOTA:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVISO 1 COL X 5 CM
3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%
4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.
5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

DOMINGO

PRIMER CUADERNILLO:

Secciones: Primera, Cali , Poder, Órden, Activos, Informe Exclusivo, Protagonistas, Tierra.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 457,000	098	\$ 567,000	102	\$ 829,000	106
Tercera página	\$ 144,000	099	\$ 175,000	103	\$ 244,000	107
Impar y Última	\$ 108,000	100	\$ 137,000	104	\$ 194,000	108
Corriente	\$ 97,000	101	\$ 110,000	105	\$ 169,000	109

SEGUNDO CUADERNILLO:

Secciones: Opinión, Página del Lector y Última (sólo se vende última)

Última	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
	\$ 112,000	111	\$ 142,000	116	\$ 199,000	121

TERCER CUADERNILLO:

Secciones Tercer Cuadernillo: VÉ, Se Agenda, 360°, Sé Familia , Educación, Salud, Gente, Gente, Gaceta , Voces & Murmullos, WWW, Espectáculos.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 111,000	13722	\$ 135,000	13727	\$ 181,000	13732
Impar y Ultima	\$ 99,000	13723	\$ 116,000	13728	\$ 159,000	13733
Corriente	\$ 84,000	13724	\$ 103,000	13729	\$ 137,000	13734
GENTE	\$ 99,000	13725	\$ 116,000	13730	\$ 159,000	13735
Unidos al Centro	\$ 110,000	13726	\$ 152,000	13731	\$ 234,000	13736

CUARTO CUADERNILLO:

Sección Cuarto cuadernillo: Afición.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 111,000	21287	\$ 135,000	21292	\$ 181,000	21297
Impar y Ultima	\$ 99,000	21288	\$ 116,000	21293	\$ 159,000	21298
Corriente	\$ 84,000	21289	\$ 103,000	21294	\$ 137,000	21299
GENTE	\$ 99,000	21290	\$ 116,000	21295	\$ 159,000	21300
Unidos al Centro	\$ 110,000	21291	\$ 152,000	21296	\$ 234,000	21301

INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES:

Según disponibilidad

Cms. X Col. -Especial Empresarial Web	Blanco y negro \$ 118,000	Cód. 125 13152 20002	Bicolor \$ 161,000	Cód. 126 13153	Policromía \$ 210,000	Cód. 127 13154

NOTA:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVISO 1 COL X 5 CM
3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%
4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.
5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

TARIFAS REGISTROS SOCIALES FORMATO UNIVERSAL

Sección: GENTE (página social)

LUNES A SÁBADO:

	BN	POLICROMÍA
Nota Social con Foto	\$ 668,000	Cód. 363
Nota Social sin Foto	\$ 483,000	364
Foto a Dos Coles	\$ 1,113,000	365
Foto a Tres Coles	\$ 2,075,000	366
(1/2 col con foto y nombre)	\$ 144,000	367

DOMINGOS:

	BN	POLICROMÍA
Nota Social con Foto	\$ 681,000	Cód. 373
Nota Social sin Foto	\$ 489,000	374
Foto a Dos Coles	\$ 1,126,000	375
Foto a Tres Coles	\$ 2,106,000	376
(1/2 col con foto y nombre)	\$ 147,000	377

NOTA:

1. Las notas sociales serán publicadas en policromía ó blanco y negro dependiendo de las disposiciones del diario.
2. Tarifas netas antes de I.V.A

FORMATOS DE ALTO IMPACTO EN PAPELES PERIÓDICO

45 gramos y 52 gramos



PORTADAS FALSAS



RUANA



CHAQUETILLA

1. PORTADAS FALSAS

Para cualquier publicación en formato PORTADA FALSA , el periódico se reserva la utilización su logo en el mismo producto ORGÁNICO.

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Dos (2) páginas (primera y segunda) , completas abriendo primer cuadernillo.	139,700,000	23922	151,700,000	23923	156,700,000	23926	167,200,000	23927
Dos (2) páginas completas abriendo otros cuadernillos.	116,000,000	23924	126,000,000	23925	133,000,000	23928	143,000,000	23929

2. RUANA

Para cualquier publicación en formato RUANA el periódico se reserva la utilización de su logo en el mismo producto INORGÁNICO.

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Cuatro (4) páginas completas que abrazan el primer cuadernillo del periódico.	183,600,000	030	193,600,000	031	203,600,000	032	213,600,000	033

3. CHAQUETILLA

Para cualquier publicación en formato CHAQUETILLA el periódico se reserva la utilización de su logo en el mismo producto INORGÁNICO.

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Dos (2) páginas completas que se convierten en cuatro (4) medias páginas verticales que abrazan el primer cuadernillo del periódico.	135.000.000	23934	147.000.000	23935	155.000.000	23936		

2021

FORMATOS DE ALTO IMPACTO EN PAPEL ESMALTADO C2S DE 90 gramos

Los formatos abrazan el periódico y/o cubren la primera página, aplica para toda la circulación o circulación parcial (para el efecto de este tarifario, se entregan las tarifas sobre circulación total. En el caso de tarifa parcial se liquidará con base a la tarifa expuesta en el presente tarifario).

Cantidad mínima: Diez mil (10.000) unidades.

4. FORMATO NEVERA

Para Cualquier publicación en formato NEVERA el periódico se reserva la utilización de su logo en el mismo producto INORGÁNICO.

Papel Esmaltado CS2 90 GR.

	LUNES A SÁBADO	Cód.	DOMINGO	Cód.
1. FORMATO: ALTO 57,8 CM X ANCHO 65 CM	165,000,000	23374	187,000,000	23938

TARIFAS NETAS ANTES DE I.V.A



FORMATO NEVERA

5. FORMATO EXTENDIDO

Para Cualquier publicación en formato EXTENDIDO el periódico se reserva la utilización de su logo en el mismo producto INORGÁNICO.

Papel Esmaltado CS2 90 GR.

1. FORMATO: ALTO 84 CM X ANCHO 31,7 CM

LUNES A SÁBADO
165.000.000

Cód.
23940

DOMINGO
187.000.000

Cód.
23941



TARIFAS NETAS ANTES DE I.V.A.



6. FORMATO ESTÁNDAR

Para cualquier publicación en formato ESTÁNDAR el periódico se reserva la utilización de su logo en el mismo producto INORGÁNICO.
Papel Esmaltado CS2 90 GR.

	LUNES A SÁBADO	Cód.	DOMINGO	Cód.
1. FORMATO: ALTO 57,8 CM X ANCHO 31,7 CM	140.000.000	23942	159.000.000	23943

OTRAS PIEZAS DE ALTO IMPACTO

7. CINTILLO

Producto INORGÁNICO

El cliente proporciona el cintillo impreso. Tamaño mínimo: 5 cms máximo 10 cm de ancho.

El cintillo abraza el primer cuadernillo del periódico.

		Cód.
CIRCULACIÓN TOTAL	1,020	21312
CIRCULACIÓN PARCIAL O SUSCRIPTORES	1,100	23944



8. EMBOLSADO Cód. 21313

Producto INORGÁNICO

Se reserva espacio para visibilidad del logo del periódico. El cliente proporciona el material (bolsa)

CIRCULACIÓN TOTAL	1.370
CIRCULACIÓN PARCIAL O SUSCRIPTORES	1.420

TARIFAS NETAS ANTES DE I.V.A.



TARIFAS INSERTOS 2020

El País

Tabloide, Carta y Oficio	Circ. Total	Cód.
1 - 4 Caras	\$ 280	24968
6 - 10 Caras	\$ 370	24991
12 - 16 Caras	\$ 420	24992
18 - 22 Caras	\$ 470	24993
24 - 30 Caras	\$ 600	24994
Hoja Adicional	\$ 50	24995
Máximo Paginaje Recibido	80 Páginas	
Doblés	\$ 100	24996
RECARGOS ESPECIALES		
Pegue	\$ 100	7230
Circulación Parcial ó Suscripciones	30% Recargo	9314

NOTA:

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

Aplica Descuento Agencia

500

EMPRESAS +
EXITOSAS DEL VALLE

Formato: Revista Stándar / Día de circulación: Lunes 26 de Julio en la edición total de El País / Edición Portada de lujo/Papel esmaltado 150 gr, interiores esmaltado 74 gr /
Período: Anual - Mes de Julio.

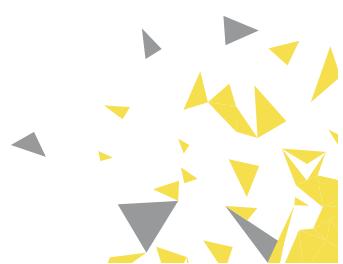
Cód.

PLAN VIP (Doble página en la revista + Web*)	\$ 21,275,000	21680
PLAN ESPECIAL (Una página en la revista + Web*)	\$ 15,490,000	21681
CONTRAPORTADA EXTERIOR + WEB*	\$ 17,870,000	21682
CONTRAPORTADA INTERIOR + WEB*	\$ 16,288,000	21683
WEB		19838

Web*: Presencia en el site "500 Empresas + Exitosas del Valle" con una galería fotográfica (hasta diez (10) fotos) + Un (1) video (máximo 2 minutos) + Directorio de la empresa (nombre, dirección, teléfonos, website, descripción) + Logo de la empresa en el mosaico del home y en la ampliación de la información.

Nota:

1. POSICIÓN ESPECIAL EN LA REVISTA SE APLICA UN 30% DE RECARGO
2. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.



Revista
GENTE

Semanal en días Viernes / Papel 52g / Grapada y Refilada

AVISOS CORRIENTES

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página	\$ 3,899,000	302
1/2 Página	\$ 2,349,000	303
1/4 Página	\$ 1,378,000	304
Contraportada	\$ 5,343,000	305
Portada Falsa	\$ 14,747,000	10630

MÓDULOS ESPECIALES (Cuerpo Atrás)

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1/2 Página	\$ 1,362,000	306
1/4 Página	\$ 800,000	307
1/8 Página	\$ 662,000	308
1/16 Página	\$ 414,000	309

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL
3. SI SE APLICAN LOS DESCUENTOS DE FRECUENCIA NO SE APLICARÁN LOS DESCUENTOS A CLIENTE.
4. LAS ANTERIORES TARIFAS NO APLICAN PARA LAS REVISTAS "GENTE COLECCIÓN ESPECIAL".
5. EN LA EDICIÓN DEL EXPOSHOW EN CALI NO APLICA PORTADA FALSA.

TABLOIDES 2020

EL TABLERO (Educación)

Papel Periódico 52 g / Grapado y Refilado / 2 al Año / Días de Circulación: Sábados

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 página + Otra de texto + 34 Mil Impresiones Web	\$ 4,913,000	17084
1/2 Página + Media de texto + 16 Mil Impresiones Web	\$ 2,493,000	17085
Web		19575

TARIFAS ANTES DE IVA

DÍA DEL NIÑO

Tabloide en Papel 52 g / Grapado y Refilado / 2 al Año Abril y Octubre / Circulación con El País

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 3,885,000	249
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2,338,000	250
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1,352,000	17354
Contraportada + 32 Mil Impresiones Web	\$ 4,396,000	17349
Informe Empresarial. 1/2 Pág. + 16 Mil Impresiones Web	\$ 4,043,000	20058
Informe Empresarial. 1 Pág + 28 Mil Impresiones Web	\$ 5,539,000	20059
Portada Falsa + 40 Mil Impresiones Web	\$ 9,709,000	20060
Web		19577

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

NOVENA DE AGUINALDOS

Tabloide en Papel 52 g / Grapado y Refilado / 1 al Año / Circulación: 15 de Diciembre

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 3,885,000	241
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2,338,000	242
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1,352,000	243
Contraportada + 32 Mil Impresiones Web	\$ 4,396,000	20132
Informe Empresarial. 1/2 Pág. + 16 Mil Impresiones Web	\$ 4,043,000	20134
Informe Empresarial. 1 Pág + 28 Mil Impresiones Web	\$ 5,539,000	20135
Portada Falsa + 40 Mil Impresiones Web	\$ 9,709,000	18070
Web		19578

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

rumbarabo&oreja

Papel Periódico 48,8 g.: 8 al Año / Días de Circulación: 24 de Diciembre al 2 de Enero (Excluye 25 de Diciembre y 1o. De Enero)

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 4.181.000	267
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2.212.000	268
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1.218.000	269
1/8 Página + 3.000 Impresiones Web	\$ 682.000	270
DOBLE PÁGINA+50 Mil Impresiones Web	\$ 7.416.000	271
Web		19580

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

CLASIFICADOS DESPLEGADOS 2020

CLASIFICADOS

El País 100% Efectivos

AVISOS DESPLEGADOS EL PAÍS

Lunes a Sábado tamaño Universal (cm x col)

Posición	B/N	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 94.000	17671	\$ 115.000	17672	\$ 151.000	17673
Página corriente	\$ 72.000	17675	\$ 89.000	17676	\$ 117.000	17677

Domingo tamaño Tabloide (cm x col)

Posición	B/N	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 83.000	21332	\$ 104.000	21331	\$ 136.000	17690
Página corriente	\$ 66.000	21333	\$ 79.000	21334	\$ 105.000	21335

NOTAS:

- 1- TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
- 2- TAMAÑO MÍNIMO PARA LOS AVISOS DESPLEGADOS EN TAMAÑO UNIVERSAL ES DE 2.5 CMS X 2 COLUMNAS
- 3- TODA POSICIÓN ESPECIAL TIENE UN RECARGO DEL 30%
- 4- AVISOS CON TEXTO, LOGOS E IMÁGENES

AVISOS DESPLEGADOS Q'HUBO



Lunes a Domingo (cm x col)

Posición	B/N	Cód.	BICOLOR	Cód.	POLIC.	Cód.
Página corriente	\$ 56.000	17704	\$ 69.000	17705	\$ 91.000	17706

1-TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

2-TODA POSICIÓN ESPECIAL TIENE UN RECARGO DE 30%.

TARIFAS 2020

Q'hubo

Color : Blanco y Negro

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 9,455,000	26527	\$ 7,400,000	26533	\$ 6,372,000	26539	\$ 8,016,000	26545
1/2 Página	\$ 4,728,000	26518	\$ 3,700,000	26528	\$ 3,186,000	26534	\$ 4,009,000	26540
1/4 Página	\$ 2,363,000	26519	\$ 1,850,000	26529	\$ 1,593,000	26535	\$ 2,004,000	26541
1/8 Página	\$ 1,182,000	26520	\$ 925,000	26530	\$ 796,000	26536	\$ 1,002,000	26542
1/16 Página	\$ 591,000	318	\$ 462,000	319	\$ 399,000	320	\$ 501,000	321
1/32 Página	\$ 295,000	318	\$ 231,000	319	\$ 199,000	320	\$ 250,000	321
CM X COL	\$ 53,000	318	\$ 40,000	319	\$ 35,000	320	\$ 44,000	321

Color: Bicolor

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 12,127,000	26551	\$ 8,221,000	26557	\$ 7,606,000	26563	\$ 9,455,000	26569
1/2 Página	\$ 6,065,000	26546	\$ 4,111,000	26552	\$ 3,802,000	26558	\$ 4,728,000	26564
1/4 Página	\$ 3,032,000	26547	\$ 2,056,000	26553	\$ 1,901,000	26559	\$ 2,363,000	26565
1/8 Página	\$ 1,515,000	26548	\$ 1,028,000	26554	\$ 951,000	26560	\$ 1,182,000	26566
1/16 Página	\$ 758,000	322	\$ 514,000	323	\$ 475,000	324	\$ 591,000	325
1/32 Página	\$ 379,000	322	\$ 256,000	323	\$ 238,000	324	\$ 295,000	325
CM X COL	\$ 67,000	322	\$ 45,000	323	\$ 41,000	324	\$ 53,000	325

Color: Policromía

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 12,732,000	26575	\$ 9,858,000	26581	\$ 8,625,000	26587	\$ 10,679,000	26593
1/2 Página	\$ 6,366,000	26570	\$ 4,929,000	26576	\$ 4,313,000	26582	\$ 5,338,000	26588
1/4 Página	\$ 3,184,000	26571	\$ 2,465,000	26577	\$ 2,157,000	26583	\$ 2,670,000	26589
1/8 Página	\$ 1,592,000	26572	\$ 1,232,000	26578	\$ 1,078,000	26584	\$ 1,336,000	26590
1/16 Página	\$ 795,000	327	\$ 617,000	328	\$ 539,000	329	\$ 666,000	330
1/32 Página	\$ 399,000	327	\$ 308,000	328	\$ 270,000	329	\$ 334,000	330
CM X COL	\$ 70,000	327	\$ 56,000	328	\$ 48,000	329	\$ 60,000	330

NOTA: AVISOS MENORES A 1/8 DE PÁGINA SE LIQUIDAN CM X COLUMNA.

	Portada	Cod.	Contraportada	Cod.
Cabezote (5cm x 1 Col)	\$ 11,630,000	26595	na	
Pata (5cm x 6 Col)	\$ 9,968,000	26596	\$ 5,688,000	26597
Cm x Col.	\$ 333,000	326	\$ 190,000	

RECARGOS

1. COMUNICADOS	50%
2. POSICIÓN ESPECIAL PRIMERA PAGINA (PARTE SUPERIOR AL LADO DEL CABEZOTE)	600% Máximo aviso 5 cm x 1 col
3. POSICIÓN ESPECIAL CONTRAPORTADA	300%
4. POSICIÓN ESPECIAL PÁGINAS INTERIORES	50%
5. AVISOS CONSECUTIVOS	25%
6. MAXIMO TAMAÑO DE AVISO PRIMERA PAGINA PARTE INFERIOR 5CMS DE ALTO X 6 COLES	

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

FORMATOS DE ALTO IMPACTO Q'HUBO

	POLICROMÍA
CONTRAPORTADA	17,366,041
PORTADA FALSA	30,162,071
RUANA (Impresión Papel Q'hubo)	59,410,040

INSERTOS EN Q'HUBO

Q'hubo

Tabloide, Carta y Oficio	Circ. Total	Cod.
1-4 Caras	\$ 280	28134
6-10 Caras	\$ 370	28136
12-16 Caras	\$ 420	28137
18-22 Caras	\$ 480	28138
24-30 Caras	\$ 600	28139

		Cod.
Hoja Adicional	60	26937
Máximo Paginaje Recibido	129	28140
Doblés	110	28141

RECARGOS ESPECIALES		Cod.
Pegue	100	25386
Circulación Parcial	30%	Recargo 22055

NOTA:

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

Aplica Descuento Agencia



TAMAÑO	Policromía	Cód.
1 Página	\$ 4.079.000	26624
1/2 Página	\$ 2.039.000	26625
1/4 Página	\$ 1.022.000	26626
1/8 Página	\$ 509.000	26627
Publirreportaje de 1/2 página	\$ 2.512.000	26628
Publirreportaje de 1 página	\$ 4.894.000	26629
Botón de Afiche Central	\$ 205.000	26630

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

DESKTOP

	Ubicación	Valor x Impresión	EL PAIS	Q'HUBO
Pauta tradicional				
Banner 728 x 90	Home / Interna	\$ 40	26499	30861
Banner 300 x 250	Home / Interna		26500	30862
Banner 300 x 600	Internas		26502	30863
Pauta Editorial	Ubicación	Valor x Día		
Publirreportaje (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	Home	\$2,314,000	24819	30864
Publirreportaje (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	Internas	\$1,157,000	24820	30865
Nota Corta (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	Home	\$1,061,000	27352	30866
Patrocinios	Ubicación	Valor x Día		
Toma desktop (Top banner + banner 1.000x250 + barra flotante)	Home	\$ 11,965,000	30868	30869
Banner Desplegable Push Down (1000 x 90 a 500)	Home	\$ 5,048,000	24830	30870
Barra Flotante	Home	\$ 3,109,000	24831	30871
Barra Flotante Expandible	Home	\$ 4,254,000	24833	30872
Pauta Fija	Ubicación	Valor x Día		
Botón 300 x 250	Home	\$ 2,172,000	27356	30874

MÓVIL

	Ubicación	Valor x Impresión		
Pauta Tradicional				
Banner 300 x 250	Home e internas	\$ 42	24864	30877
Pauta Fija	Ubicación	Valor x día		
Barra Flotante	Home	\$3,575,350	24868	30878
Banner 300 x 250	Home	\$2,497,800	24870	30879

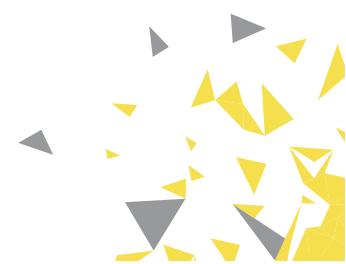
TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

Nota:

Presencias fijas sujetas a disponibilidad.

Las piezas publicitarias deben estar aprobadas como maximo 1 dia antes de la publicacion.

Los formatos intrusivos solo se sirven en las secciones internas.



El País.com.co

PUBLICIDAD SEGMENTADA SPONSOR

Premium Sponsor al segmento (Top banner + banner 1.000x250 + barra flotante) / Desktop

Premium Sponsor al segmento (Barra desplegable 320x50 expande a 480) / Móvil

Premium Sponsor Completo (Desktop + Móvil)

PUBLICIDAD SEGMENTADA

CPM Segmentado

CPM Segmentado Premium

CPM Segmentado Gold

CPM Segmentado Alto impacto

Vídeo incontent

Costo x Audiencia

Rango x Usuario 1 - 24.999

Rango x Usuario 25.000 - 49.999

Rango x Usuario 50.000 - 99.999

Rango x Usuario 100.000 - 149.999

Rango x Usuario 150.000 - 299.999

Rango x Usuario 300.000 - 500.000

Formatos de impacto para Costo x Audiencia

Multitab / Desktop Móvil

Raspa Imagen / Desktop Móvil

Spincube / Desktop Móvil

Filmstream / Desktop Móvil

Vídeo banner 300x250 / Desktop Móvil

Barra flotante desplegable (hacia arriba) / Móvil

Barra Flotante 320x100 / Móvil

Barra Flotante (1000x50) / Desktop

Costo segmentado por días

Rango x Días 1 - 5
 Rango x Días 6 - 10
 Rango x Días 11 - 15
 Rango x Días 16 en adelante

UBICACIÓN

Internas (3 secciones)
 Internas (3 secciones)
 Internas (3 secciones) ambas plataformas

VALOR X 5 DÍAS

ITEM PAÍS	ITEM Q'HUBO DIG.
\$5,440,000	24851 30743
\$5,893,000	24852 30744
\$7,593,000	32339 32981

UBICACIÓN

Home e Internas
 Home e Internas
 Home e Internas
 Notas Internas

VALOR X IMPRESIÓN

30745	30746	31860	26870
\$43	26742	31859	
\$46	27010		
\$88			
\$46	29646		

Ubicación

Home e Internas
 Internas
 Internas
 Internas

Valor x Usuario

30747	30748	30749	30750	30751	30752
\$207	26736				
\$178	26737				
\$167	26738				
\$146	26739				
\$135	26740				
\$118	26741				

Formato de alto impacto segmentado - Frecuencia 1 usuario

Banner Desplegable Push Down (1000 x 90 a 500) / Desktop

Ubicación

Internas
 Internas
 Internas
 Internas

Valor x Día

30753	30754	30755	30756
\$1.879.500	30732		
\$1.646.000	30733		
\$1.335.000	30734		
\$1.025.000	30735		

BASES DE DATOS SEGMENTADAS

Email Marketing

Email Rango x Usuario 1 - 24.999

Email Rango x Usuario 25.000 - 49.999

Email Rango x Usuario 50.000 - 99.999

Email Rango x Usuario 100.000 - 149.999

Email Rango x Usuario 150.000 - 299.999

Email Rango x Usuario 300.000 - En adelante

Ubicación

Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido

Valor x Envío

30757	30758	30759	30760	30761	30762
\$169	26922				
\$156	26923				
\$145	26924				
\$128	26847				
\$106	26917				
\$100	26925				

Remarketing Email Marketing

Conocimiento, consideración, oferta. Hasta 2 envío adicionales a la estrategia

Ubicación

Dirigido

Valor x Envío

32613	
\$694.000	32614

Mensajes de texto

SMS Rango x Usuario 1 - 24.999
 SMS Rango x Usuario 25.000 - 49.999
 SMS Rango x Usuario 50.000 - 99.999
 SMS Rango x Usuario 100.000 - 149.999
 SMS Rango x Usuario 150.000 - 299.999
 SMS Rango x Usuario 300.000 - En adelante

Ubicación

Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido
 Dirigido

Valor x Envío

30764	30765	30766	30767	30768	30769
\$200	26920				
\$184	26781				
\$167	26848				
\$151	26918				
\$136	26919				
\$109	26921				

El País.com.co

Newsletter Patrocinado

Newsletter Patrocinado El País Noticias / durante 7 días continuos Alcance 89k

Newsletter Patrocinado El País Deportes / Alcance 40k

Newsletter Patrocinado Gente / Envíos 35k

Newsletter Exclusivo

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 1 - 24.999

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 25.000 - 49.999

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 50.000 - 99.999

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 100.000 - 149.999

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 150.000 - 299.999

Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 300.000 - En adelante

WHATSAPP

Plan Básico (7 patrocinios continuos + 2 envíos del cliente desde nota del medio)

Plan Premium (14 patrocinios continuos + 4 menciones del cliente desde nota del medio)

Plan Gold (30 patrocinios continuos + 8 menciones del cliente desde nota del medio)

Mención

PUSH NOTIFICATIONS

Plan Premium (7 patrocinios continuos + 1 envíos exclusivos del cliente en móvil y desktop)

Plan Premium (14 patrocinios continuos + 2 envíos exclusivos del cliente en móvil y desktop)

Plan Gold (30 patrocinios continuos + 4 envíos exclusivos del cliente en móvil y desktop)

Mención en móvil y desktop 10k usuarios

GENERACIÓN LEADS

Setup Fee

Rango Valor Del Producto y/o Servicio en Generación de Leads

De \$5.000.000 a \$24.999.999

De \$25.000.000 a \$44.999.999

De \$45.000.000 a \$64.999.999

De \$65.000.000 a \$84.999.999

De \$85.000.000 a \$104.999.999

De \$105.000.000 a \$149.999.999

De \$150.000.000 a \$199.999.999

De \$200.000.000 a \$299.999.999

De \$300.000.000 a \$499.999.999

De \$500.000.000 En Adelante

Ubicación	Valor Envío	ITEM PAIS	ITEM Q'HUBO DIG.
Dirigido	\$ 1,645,000	29641	30777
Dirigido	\$ 477,000	29642	30778
Dirigido	\$ 460,000	29643	30779

Ubicación	Valor x Envío		
Dirigido	\$ 217	26863	30780
Dirigido	\$ 205	27005	30781
Dirigido	\$ 189	27006	30782
Dirigido	\$ 174	27007	30783
Dirigido	\$ 156	27008	30784
Dirigido	\$ 120	27009	30785

Ubicación	Valor x Cupo		
Dirigido	\$1,628,000	29647	30786
Dirigido	\$2,874,000	29648	30787
Dirigido	\$4,981,000	29649	30788
	\$958,000	30789	30790

Ubicación	Valor x Cupo		
Dirigido	\$1,452,000	30323	30791
Dirigido	\$2,043,000	30792	30793
Dirigido	\$3,686,000	30322	30794
	\$589,000	30324	30795

Ubicación	Valor x Campaña		
Creación y diseño de la estrategia	\$ 3,925,000		
Leads 1	Leads 2	Leads 3	
\$8,900	\$11,600	\$14,800	28097-28107-28117 30796-30806-30817
\$11,100	\$14,500	\$17,800	28098-28108-28118 30797-30808-30818
\$13,300	\$17,400	\$21,400	28099-28109-28119 30798-30809-30819
\$20,000	\$26,000	\$32,100	28100-28110-28120 30799-30810-30820
\$27,900	\$36,200	\$44,500	28101-28111-28121 30800-30811-30821
\$37,800	\$49,300	\$60,600	28102-28112-28122 30801-30812-30822
\$44,500	\$57,900	\$71,200	28103-28113-28123 30802-30813-30823
\$50,100	\$65,200	\$80,100	28104-28114-28124 30803-30814-30824
\$55,600	\$72,400	\$89,000	28105-28115-28125 30804-30815-30825
\$61,200	\$79,600	\$97,900	28106-28116-28126 30805-30816-30829

SERVICIOS ANALITICOS

Setup Fee

Rango Por Encuestas Efectivas

De 1 a 199 Encuestas Contestadas

De 200 a 399 Encuestas Contestadas

De 400 a 599 Encuestas Contestadas

De 600 a 799 Encuestas Contestadas

De 800 a 999 Encuestas Contestadas

De 1.000 En Adelante

Ubicación	Valor x Campaña		
Creación y diseño de la encuesta	\$ 3,925,000	28127	30853
Ubicación	Valor x Encuesta		
Dirigido	\$ 32,000	28128	30830
Dirigido	\$ 21,000	28129	30831
Dirigido	\$ 16,000	28130	30832
Dirigido	\$ 14,000	28131	30833
Dirigido	\$ 13,000	28132	32960
Dirigido	\$ 12,000	28133	32961

Ubicación	Valor x Campaña		
Home e Internas	\$ 4,896,000	27233	30836
Home e Internas	\$ 7,343,000	27234	30837
Home e Internas	\$ 12,239,000	27235	30838
Home e Internas	\$ 1,908,000	32294	32295
Ubicación	Valor x campaña		
Qhubo Cali	\$ 5,400,000	32962	
Home e Internas	\$ 1,580,000	32963	32964
Ubicación	Valor x campaña		
Home e Internas	\$ 2,085,000	32965	32966
Home e Internas	\$ 3,447,000	32967	32968
Qhubo Cali	\$ 1,685,000	32969	

CONTENIDO SEGMENTADO

Plan Básico (3 notas anclas)

Plan Intermedio (6 notas anclas)

Plan Gold (12 notas anclas)

Nota ancla (1 nota ancla)

Storytelling

Plan Cinco (Intro + cortinilla + branding + midroll + cierre) en cada capítulo

Plan Capítulo (Intro + cortinilla + branding + cierre) en capítulo

Contenido vídeo

Contenido Clips plan premium

Contenido Clips plan gold

Qhubo clips (producción)

El País.com.co

O'huboCali.com

SOCIAL MEDIA

Semana de producción (2 post facebook + 2 post twitter + 1 post instagram)

Quince días de éxito (3 post en facebook + 3 post en twitter + 2 post en instagram)

Mes de posicionamiento (5 post en facebook + 5 post en twitter + 4 post en instagram)

Facebook live

Plan facebook live plus (transmisión 30 min desde El País + post atracción)

Facebook experiencial

Experiencia de contenido (Hasta 3 pantallas)

Facebook por usuarios

Facebook usuario exclusivo

Usuario exclusivo (cada usuario) Máximo 30 por campaña

Menciones por redes

Post en Facebook

Post en Instagram

Mención en historias Instagram

Tweet (duración 4 días)

Preroll en Youtube (max 10 seg. Duración 4 días)

AUDIOCONTENIDO

Básico (Un (1) día en preroll máx 10 seg. todo el portal)

Intermedio (Tres (3) días en preroll máx 10 seg. todo el portal)

Premium (Siete (7) días en preroll máx 10 seg. todo el portal)

AUDIOLECTOR

NANO (1.000 - 1.999 reproducciones)

MICRO(2.000 - 4.999 reproducciones)

MINI (5.000 - 9.999 reproducciones)

BÁSICO (10.000 - 14.999 reproducciones)

GOLD (15.000 - 29.999 reproducciones)

PLATINUM (30.000 - 44.999 reproducciones)

PREMIUM (45.000 reproducciones en adelante)

SEO/SEM

Seo para pymes

Diagnóstico y recomendaciones del sitio (20 días)

Seguimiento (4 horas mensuales)

Campaña Adwords

Fee admon + Inversión (\$1.5 millones) + variable

Campaña Display

Fee admon + Inversión (\$1.5 millones) + variable

Remarketing sobre campaña en ejecución (Fee + Inversión \$1 millón)

Ubicación	Valor x Plan	ITEM PAÍS	ITEM O'HUBO DIG.
Dirigido	\$1.911,000	28736	30839
Dirigido	\$2.511,000	28737	30840
Dirigido	\$3.765,000	28738	30841
Ubicación	Valor unidad		
Fan page	\$3.696,000	32970	32971
Ubicación	Valor unidad		
Dirigido	\$1.155,000	32972	32973
Ubicación	Valor unidad		
Dirigido	\$774,000	32974	32975
Dirigido	\$30,000	32976	32977
Ubicación	Valor unidad		
Dirigido	\$543,000	29666	30842
Dirigido	\$543,000	30742	30843
Dirigido	\$543,000	26831	30844
Dirigido	\$543,000	21795	32978
Dirigido	\$543,000	32979	32980

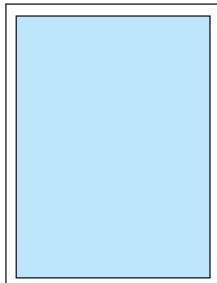
Ubicación	Valor x Plan		
Dirigido	\$1.016,000	32720	32723
Dirigido	\$2.394,000	32721	32724
Dirigido	\$6.704,000	32722	32725

Ubicación	Valor x Reproducción		
Dirigido	\$1.130	32598	32605
Dirigido	\$850	32599	32606
Dirigido	\$720	32600	32607
Dirigido	\$410	32601	32608
Dirigido	\$300	32602	32609
Dirigido	\$280	32603	32610
Dirigido	\$270	32604	32611

Ubicación	Valor por plan		
Ubicación	Valor Plan		
Site cliente	\$2.782,000	32907	
Site cliente	\$467,000	32982	
Ubicación	Valor por mes		
Dirigido	\$2.457,500	32908	
Ubicación	Valor por mes		
Dirigido	\$3.187,500	32909	
Dirigido	\$2.125,000	32983	

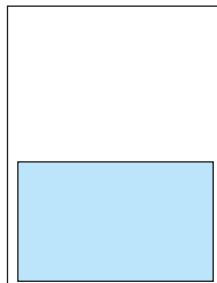
TAMAÑOS PARA FORMATO UNIVERSAL

Página



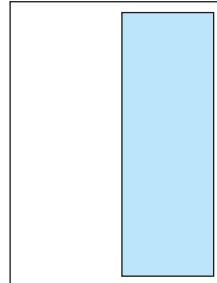
Tamaño 6 coles x 54 cms alto

1/2 Página Horizontal



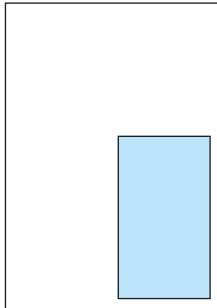
Tamaño 6 coles x 27 cms alto

1/2 Página Vertical



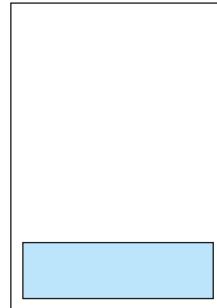
Tamaño 3 coles x 54 cms alto

1/4 Página Vertical



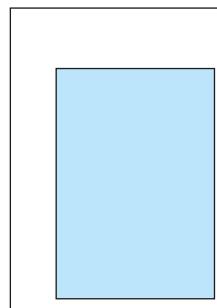
Tamaño 3 coles x 27 cms alto

1/4 Página Horizontal



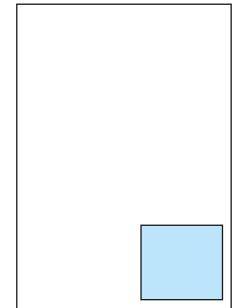
Tamaño 6 coles x 13,5 cms alto

Roba página



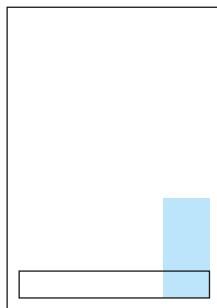
Tamaño 5 coles x 40 cms alto

1/8 Página Convencional



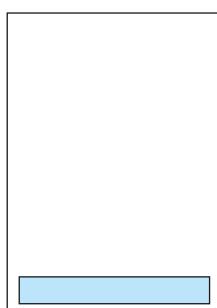
Tamaño 3 coles x 13,5 cms alto

1/8 Página Vertical



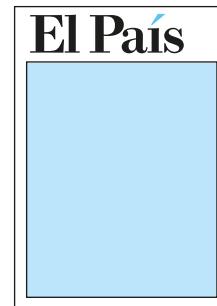
Tamaño 2 coles x 20,25 cms alto

Pata



Tamaño 6 coles x 5 cms alto

Portada Falsa



PORTADA FALSA + PAGINA UNIVERSAL

Lunes a Sábado

Tamaño 6 coles x 45 cms alto

Domingo

Tamaño 6 coles x 44 cms alto

RUANA

PORADA FALSA +
3 PAGINAS UNIVERSALES

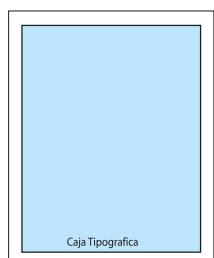
Tamaño 6 coles x 54 cms alto

1 col:	4,2 cms	7 coles:	33,1 cms
2 coles:	8,8 cms	8 coles:	37,7 cms
3 coles:	13,4 cms	9 coles:	42,3 cms
4 coles:	18 cms	10 coles:	46,9 cms
5 coles:	22,6 cms	11 coles:	51,5 cms
6 coles:	27,2 cms	12 coles:	56,1 cms



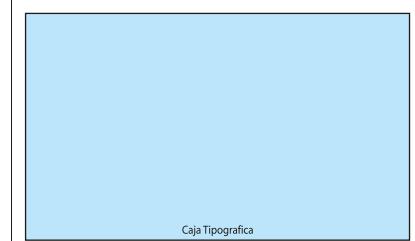
TAMAÑO PARA FORMATO REVISTA STANDAR MxM, GENTE MODA , Revistas Privadas (tamaño sugerido)

Página



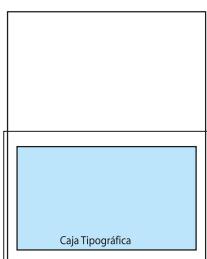
■ Caja tipográfica 18 cms x 25,5 cms
■ Página Sangrada 21,5 cms x 28,5 cms

Doble Página



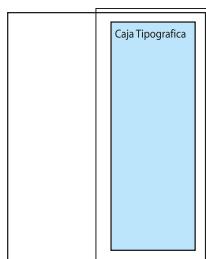
■ Caja tipográfica 38 cms x 25,5 cms
■ Página Sangrada 42 cms x 28,5 cms

1/2 Página Horizontal



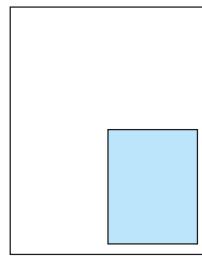
■ Caja tipográfica 18 cms x 12,5 cms
■ Página Sangrada 21,5 cms x 14,7 cms

1/2 Página Vertical



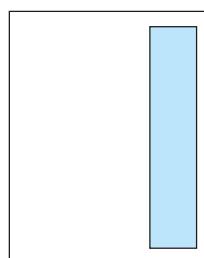
■ Caja tipográfica 9 cms x 25,5 cms
■ Página Sangrada 11 cms x 28,5 cms

1/4 Página Convencional



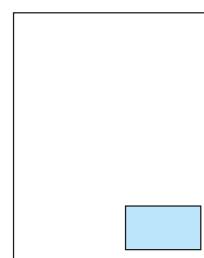
■ Caja tipográfica 9 cms x 12,5 cms

1/4 Página Vertical



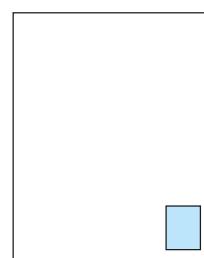
■ Caja tipográfica 4,2 cms x 25,5 cms

1/8 Página Convencional



■ Caja tipográfica 9 cms x 6 cms

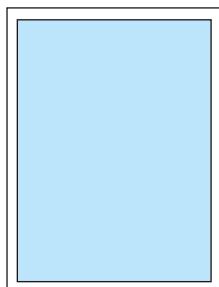
1/16 Página Convencional



■ Caja tipográfica 4,2 cms x 6 cms

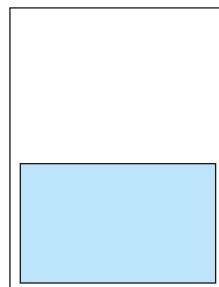
TAMAÑOS PARA FORMATO PERIÓDICOS POPULARES (Q'hubo Cali)

Página



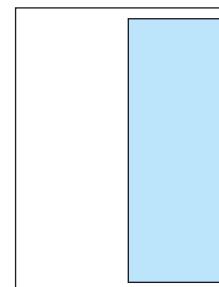
■ Tamaño 6 coles x 26,9 cms alto

1/2 Página Horizontal



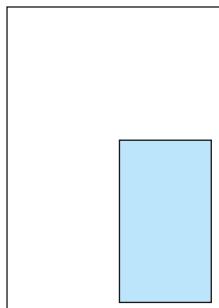
■ Tamaño 6 coles x 13,4 cms alto

1/2 Página Vertical



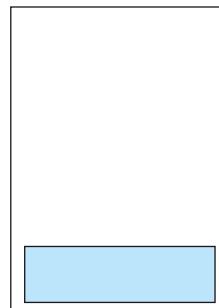
■ Tamaño 3 coles x 26,9 cms alto

1/4 Página Vertical



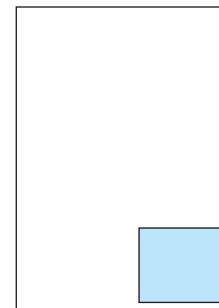
■ Tamaño 3 coles x 13,4 cms alto

1/4 Página Horizontal



■ Tamaño 6 coles x 6,7 cms alto

1/8 Página Convencional



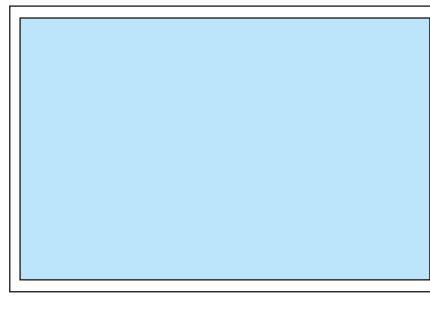
■ Tamaño 3 coles x 6,7 cms alto

Pata



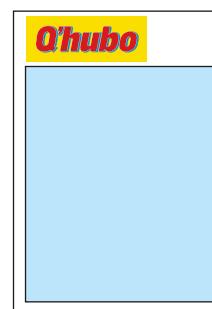
■ Tamaño 6 coles x 5 cms alto

Doble Página



■ Tamaño 52 cm x 26,9 cms alto

Portada Falsa



PORТАDA FALSA + PAGINA TABLOID
Lunes a Domingo

■ Tamaño 6 coles x 21,5 cm²

RUANA

PORТАDA FALSA +
3 PAGINAS TABLOID

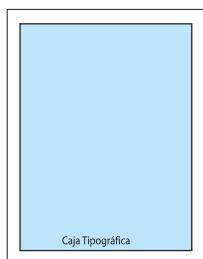
■ Tamaño 6 co'

1 col: 3,8 cms
2 coles: 8 cms
3 coles: 12,3 cms
4 coles: 16,4 cms
5 coles: 20,6 cms
6 coles: 25

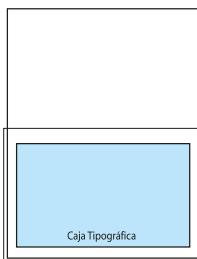


TAMAÑO PARA FORMATO TABLOIDE AMERICANO (Grapado y Refilado) Revista Gente - Gaceta

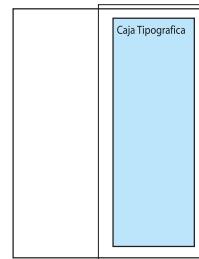
Página



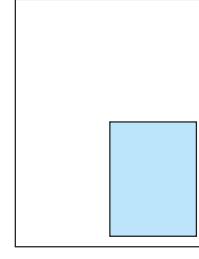
1/2 Página Horizontal



1/2 Página Vertical



1/4 Página Convencional



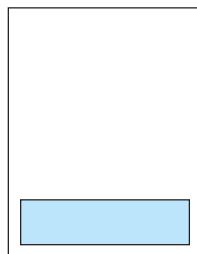
■ Caja tipográfica 23,5 cms ancho x 24,9 cms alto
■ Página Sangrada 27 cms ancho x 28,4 cms alto

■ Caja tipográfica 23,5 ancho cms x 11 cms alto
■ Página Sangrada 27 cms ancho x 14,1 cms alto

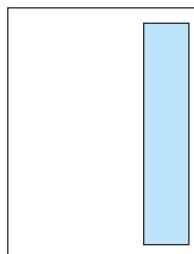
■ Caja tipográfica 11,5 cms ancho x 24,9 cms alto
■ Página Sangrada 14 cms ancho x 28,4 cms alto

■ Caja tipográfica 11,5 cms ancho x 11 cms alto

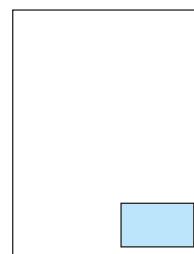
1/4 Página Horizontal



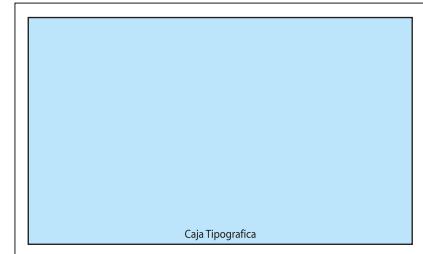
1/4 Página Vertical



1/8 Página Convencional



Doble Página



■ Caja tipográfica 23,5 ancho cms x 5,2 cms alto

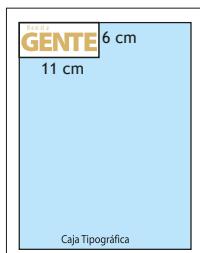
■ Caja tipográfica 5,5 ancho cms x 24,9 cms alto

■ Caja tipográfica 11,5 cms ancho x 5,2 cms alto

■ Caja tipográfica 49 cms ancho x 24,9 cms alto

■ Página Sangrada 53 cms ancho x 28,4 cms alto

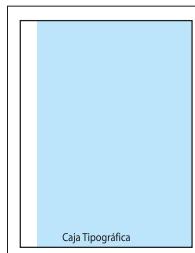
Portada Falsa Gente



Caja Tipográfica

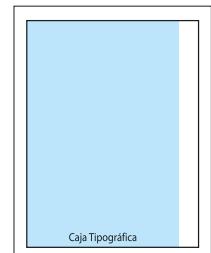
IMPRESIONES COMERCIALES

PAGINA PAR



Caja Tipográfica

PAGINA IMPAR

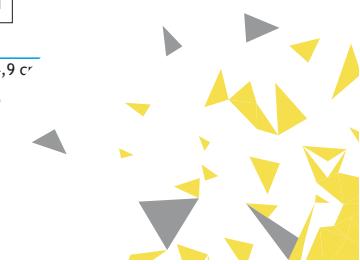


Caja Tipográfica

■ Caja tipográfica 23,5 cms ancho x 24,9 cms alto
■ Página Sangrada 27 cms ancho x 28,4 cms alto

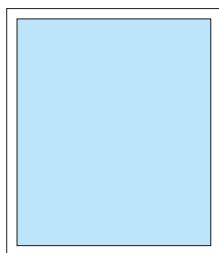
■ Caja tipgráfica 23,5 cms ancho x 24,9 cms alto
■ Página Sangrada 26,5 cms ancho x 28,4 cms alto

■ Caja tipográfica 23,5 cms ancho x 24,9 cms alto
■ Página Sangrada 26,5 cms ancho x 28

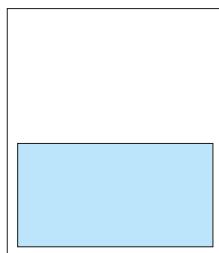


TAMAÑO PARA FORMATO TABLOIDE AMERICANO (Sin Grapado y Sin Refilado) Rumba Rabo y Oreja y Tabloides Comerciales

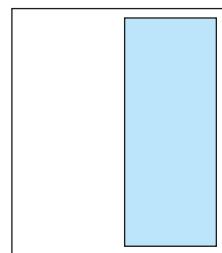
Página



1/2 Página Horizontal



1/2 Página Vertical

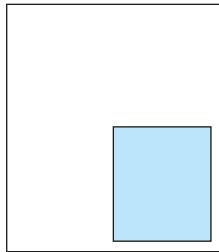


■ Tamaño 25 cms x 26,9 cms alto

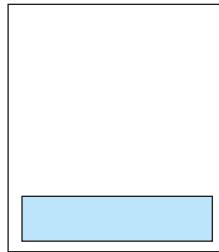
■ Tamaño 25 cms x 13,4 cms alto

■ Tamaño 12,3 cms x 26,9 cms alto

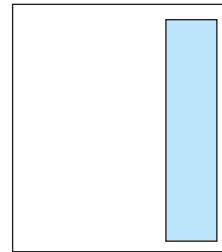
1/4 Página Convencional



1/4 Página Horizontal



1/4 Página Vertical

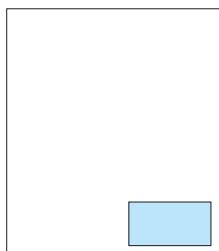


■ Tamaño 12,3 cms x 13,4 cms alto

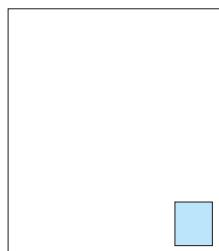
■ Tamaño 25 cms x 6,7 cms alto

■ Tamaño 6 cms x 26,9 cms alto

1/8 Página Convencional



1/16 Página Convencional



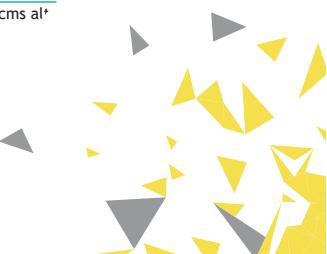
■ Tamaño 12,3 cms x 6,7 cms alto

■ Tamaño 6 cms x 6,7 cms alto

■ Tamaño 52 cm x 26,9 cms alto

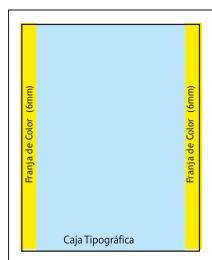
1 col: 6 cms
2 coles: 12,3 cms

3 coles: 18,8 cms
4 coles: 25 cms

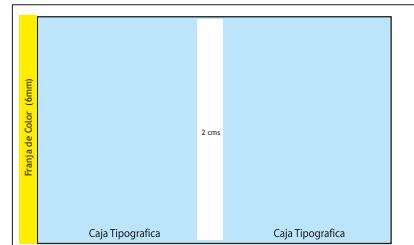


TAMAÑO PARA FORMATO GUÍA

Página



Doble Página

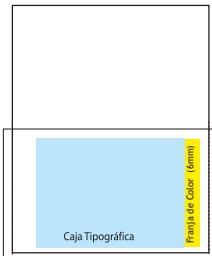


■ Caja tipográfica 11,3 cms Ancho x 19,6 cms

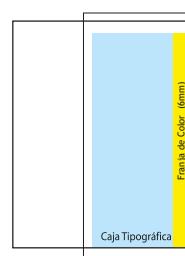
■ Página Sangrada 14,3 cms Ancho x 22 cms

Franja de Color para la Zona (6mm) AMBOS LADOS

1/2 Página



1/2 Página



■ Caja tipográfica 11,3 cms Ancho x 8,6 cms

■ Página Sangrada 14,3 cms Ancho x 11 cms

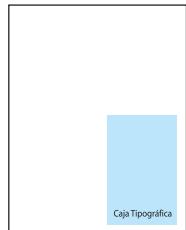
Franja de Color para la Zona (6mm)

■ Caja tipográfica 4,4 cms Ancho x 19,6 cms

■ Página Sangrada 7,2 cms Ancho x 22 cms

Franja de Color para la Zona (6mm)

1/4 Página



■ Caja tipográfica 5,4 ancho x 9,5 alto



DIRECTORIO

CARGO	NOMBRE	TELÉFONO	E-MAIL
Directora - Gerente General	María Elvira Domínguez LL.	8987007 - 8987000 ext 157	medominguez@elpais.com.co gerencia@elpais.com.co
Gerente de Operaciones	Gustavo Delgadillo	8987007 - 8987000 ext 157	gadelgadillo@elpais.com.co
Director Información	Diego Martínez	8987000 ext 547 548	dmartinez@elpais.com.co
Director de Opinión	Luis Guillermo Restrepo	8987000 ext 547 548	lrestrepo@elpais.com.co
Jefe de Información	Paola Andrea Gómez P.	8987000 ext 507	pagomez@elpais.com.co
Director de Producción	Fernando Collazos	8987000 ext 663	fcollazos@elpais.com.co
Gerente Comercial	Pedro Felipe Muñoz M.	8987000 ext 720	pfmunoz@elpais.com.co
Directora Clasificados	María Antonia Saavedra B.	8987000 ext 365	masaavedra@elpais.com.co
Directora de Circulación y Suscripciones	Martha Cardona	8987000 ext 872	mecardona@elpais.com.co
Jefe Mercadeo Circulación	Ximena Lozano	8987000 ext 722	gxlozano@elpais.com.co
Jefe Mercadeo Marca Institucional	Diana María Largo	8987000 ext 344	dmlargo@elpais.com.co
Jefe de Medios	Daniela Duque	8987000 ext 726	dduque@elpais.com.co
Jefe Club de Audiencia	Lina Gómez	8987000 ext 312	lmgomez@elpais.com.co
Jefe Gestión de Audiencias	Hugo González	8987000 ext 367	hgonzalez@elpais.com.co
Ventas Publicidad Bogotá	Armstrong Walt Boada	(1) 7425959	armstrongb@gnm.com.co
Ventas Publicidad Medellín	María Mercedes de Bedout	(4) 4481253	commEDIOS@commEDIOS.com
Ventas Cali y Región	Fabián Pérez Jairo Rodríguez	6858051 6858050	faperez@elpais.com.co jerodriguez@elpais.com.co
Jefe de Ventas Digital	Jhoanna María Franco	6858000 ext 331 - 6858055	jmfranco@elpais.com.co
Jefe Comercial de Long Tail Jefe Producto Digital	William Granados Carlos Eduardo Rojas	8987000 ext 353 8987000 ext 380	whgranados@elpais.com.co cerojas@elpais.com.co
Jefe Departamento de Arte y Diseño Jefe de Propaganda	Rogelio Bejarano Diego Giraldo	6858075/77 - 6858055 6858070 - 8987039	rbejarano@elpais.com.co dgiraldo@elpais.com.co

