

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**



**SEGUIMIENTO A LA FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS - ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI 2016-2019
PRIMER AVANCE**

1. Información General

Nombre de la organización:	Observatorio Cali Visible - Javeriana Cali
Territorio:	Santiago de Cali – Valle del Cauca
Fecha de presentación del informe:	19 de octubre de 2015
Responsable del proyecto:	Rosalía Correa Young
Representante legal:	Luis Felipe Gómez Restrepo S.J

2. Seguimiento a lo reportado por los candidatos en el aplicativo “Cuentas Claras”

En el seguimiento realizado por el Observatorio Cali Visible a lo reportado por los candidatos a la Alcaldía de Cali en el aplicativo “Cuentas Claras”, se advierte:

Ingresos reportados: Los candidatos que han reportado mayores ingresos, hasta el momento, son: Angelino Garzón del Partido de la U y Maurice Armitage del Movimiento Creemos Cali. En su mayoría, los ingresos provienen de recursos propios y contribuciones de privados. Solo dos candidatos reportan **créditos con entidades financieras:** Angelino Garzón mediante un crédito por \$450.000.000 y Maurice Armitage por \$300.000.000. Ambos, con el Banco de Occidente.

De los ingresos registrados se advierten dos **contribuciones provenientes de organizaciones políticas:** \$118.000.000 del Partido de la U para Angelino Garzón y \$47.305.500 del Partido Conservador para Carlos José Holguín.

Nombre del Candidato	Monto Ingresos reportados
Norman Maurice Armitage	\$ 755.000.000
Roberto Ortiz	\$ 321.000.000
Angelino Garzón	\$ 870.095.304
Jhon Michel Maya	\$ 74.586.100
Carlos José Holguín	\$ 338.815.500
Wilson Neber Arias	\$ 4.335.000
María Isabel Urrutia	\$ 0
María Isabel Larrarte	\$ 0

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

Mayores aportantes: La mayoría de aportes registrados por los candidatos a la alcaldía de Cali provienen de empresas de la región o personas naturales; también dos fundaciones: “Fundación Valle del Lili” y “Fundación Celsia”, ambas aportantes a la campaña de Maurice Armitage.

Algunos aspectos a destacar: a) Michel Maya recibió aporte de la senadora por el Partido Verde, Claudia López. b) Angelino Garzón recibió recursos de Mario Hernán Colorado (ex – secretario de Educación de Cali), Jesús David Colonia (ex funcionario de la Gobernación del Valle y de la Vicepresidencia de la Republica), Haydee Agudelo Sedano (ex funcionaria de la Cancillería y de la Vicepresidencia de la Republica). c) El candidato Roberto Ortiz recibió aportes de dos ex funcionarios de la gobernación del Valle del Cauca: Julio Cesar Rivas Martínez y Martha Cecilia Balcázar López. d) Algunos de los aportantes a la campaña de Angelino Garzón son a su vez, beneficiarios de sus gastos de campaña: Jesús David Colonia, Mauricio Holguín Obando, Robinson Ruiz Murillo y Rodolfo Rincón Ruiz.

Nombre del Candidato	Mayores aportantes a la campaña	Descripción del aportante
Norman Maurice Armitage	*Manuelita S.A.-\$100.000.000,00- NIT 900140728-8-Donación	El ingenio azucarero más antiguo del país, fundado a mediados del siglo XIX. Su actual presidente, Henry Eder Caicedo, donó personalmente \$30.000.000 a la campaña. Es uno de los ingenios implicados en la investigación alentada por Superintendencia de Industria y Comercio por presuntas violaciones a la libre competencia en el caso del azúcar.
	*Fundación Celsia-\$40.000.000,00-NIT 890981183-7	Fundación de la empresa antioqueña Celsia, dedicada al suministro de energía eléctrica. La empresa tiene presencia en el Valle del Cauca a través de EPSA, quien atiende, con servicios públicos, a 39 municipios del departamento.
	*Ingenio La Cabaña S.A.- \$40.000.000,00-NIT 891501133-4-Donación	Ingenio ubicado en el norte del Departamento del Cauca, es uno de los ingenios implicados en la investigación alentada por la Superintendencia de Industria y Comercio por presuntas violaciones a la libre competencia en el caso del azúcar.

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

	<p>*Inversiones Alvanela S.A.- \$50.000.000,00-NIT 890304131-1- Donación</p>	<p>Fundada en 1968 y dedicada a cultivos de caña. Su gerente, Álvaro José Correa (ex Presidente Cámara Comercio Cali y padre de la senadora del Centro Democrático, Susana Correa) estuvo implicado en el escándalo de Agro Ingreso Seguro.</p>
	<p>*Adeinco S.A-\$80.000.000,00- NIT 890304297-5</p>	<p>Administración e Inversiones Comerciales S.A pertenece a la organización Fanalca, dedicada al negocio de autopartes.</p>
	<p>*Fundación Valle Del Lili- \$50.000.000,00- NIT 890324177-5- Donación</p>	<p>Fundada en 1986. Es una entidad de salud sin ánimo de lucro. Hacen parte de su junta directiva, Henry Eder Caicedo, Alberto Carvajal Cabal, Carlos Jorge Garcés Eder. Reconocidos empresarios.</p>
Roberto Ortiz	<p>*Roberto José Ortiz Campos- \$200.000.000 -Hijo</p>	<p>Hijo mayor del Candidato Roberto Ortiz. Representante legal del "Grupo Empresarial Ortiz SAS"</p>
	<p>*Roberto Ortiz Urueña- \$100.000.000 - Candidato</p>	<p>Candidato a la Alcaldía de Cali, empresario y dueño de Apuestas Azar, conocida como "Las Chonticas"</p>
	<p>*Julio Cesar Rivas Martínez- \$12.000.000,00-Cc. 16621638- Contador- Público-Donación</p>	<p>Fue tesorero y gerente encargado de la Beneficencia del Valle.</p>
	<p>*Martha Cecilia Balcázar López- \$9.000.000,00- CC. 31255757- Abogada-Donación</p>	<p>Ex -Secretaria de Gobierno de la Gobernación del Valle del Cauca. Es la actual gerente de la campaña.</p>
Angelino Garzón	<p>*Angelino Garzón - \$ 25.000.000 - Candidato</p>	<p>Candidato a la Alcaldía de Cali</p>
	<p>*Diego Ferney Sánchez Patiño - \$35.000.000 – C.C 94412930</p>	<p>Representante legal de la empresa "Chivas Colombia" con Nit 94412930-5. La empresa se dedica al transporte turístico.</p>
	<p>*Henry Bermúdez Gómez - \$25.000.000 - C.C 16618179</p>	<p>Ha sido contratista del Instituto Municipal de Cultura.</p>
	<p>*Alberto Mendoza García - \$20.000.000 – CC 16793592</p>	<p>Es presidente de la Federación Nacional de Taxistas.</p>
	<p>*María del Pilar León Carvajal - \$25.000.000</p>	<p>Gerente de la empresa IHolging, dedicada a realizar asesoría en plataformas tecnologías. La empresa pertenece a ParqueSoft.</p>

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

	<p>* Orlando Rincón Bonilla - \$26.100.000 – C.C 16677594</p>	<p>Gerente de Campaña de Angelino Garzón, fundador de la empresa ParqueSoft. La empresa ha sido contratista del municipio y ha estado involucrada en investigaciones. Ver en : http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/precluyen-investigacion-parquesoft-presunto-favorecimiento-contrato http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/fundacion-parquesoft-devolver-4900-millones-emcali http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3868790</p>
<p>Jhon Michel Maya</p>	<p>*Maya y Bedoya Ltda. - \$ 5.826.100 – Nit 800001047-2</p>	<p>Maya y Bedoya Ltda, es una sociedad limitada con domicilio en Cali dedicada al comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. La empresa fue fundada por el padre del candidato Michel Maya y su hermana es la gerente actual de la empresa.</p>
	<p>*Alonso Pacheco Barrios - \$ 59.760.000 – C.C 14960206</p>	<p>Fue Vicepresidente financiero de la empresa Cine Colombia. Su hija, María Alexandra Pacheco es miembro del Comité Ejecutivo Departamental de la Alianza Verde en el Valle del Cauca.</p>
	<p>*Claudia Nayibe López - \$ 5.000.000 – C.C 51992648</p>	<p>Senadora de la Alianza Verde.</p>
<p>Carlos José Holguín</p>	<p>*Carlos José Holguín Molina - \$31.510.000- Candidato</p>	<p>Candidato a la Alcaldía de Santiago de Cali</p>
	<p>*Carlos Holguín Sardi- \$260.000.000- Padre</p>	<p>Padre del candidato, reconocido político del partido conservador en el Valle del Cauca. Fue Alcalde de Cali, Gobernador del Valle, Representante a la Cámara, Senador de la República y Ministro del Interior.</p>

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

Wilson Neber Arias	*Javier Andrade - \$3.000.000 – Cédula: 14930814 - Donación	Líder sindical del Sena.
	*Bernarda Alonso Vega - \$1.335.000 – Cédula: 23605063 - Donación	Militante Polo Democrático
María Isabel Urrutia	No Aplica	No Aplica
María Isabel Larrarte	No Aplica	No Aplica

Gastos reportados: Los candidatos que reportan mayores gastos son Angelino Garzón y Maurice Armitage y responden al rubro propaganda electoral. Este hecho se corrobora con el seguimiento realizado por el Observatorio Cali Visible en campo.

Respecto a los gastos de campaña:

- a) Contrastando la observación de campo con lo reportado por cada candidato en el aplicativo “Cuentas Claras”, se presume que Roberto Ortiz y Michel Maya presentan subreportes con relación a vallas; aproximadamente faltaría por reportar 7 y 3 respectivamente
- b) Los candidatos Roberto Ortiz y Jhon Michel Maya *no reportan hasta el momento gastos de administración*. Esto genera suspicacias teniendo en cuenta que ambos cuentan con sedes de campaña y equipos asesores.
- c) El candidato Wilson Arias reporta el ingreso de \$4.335.000. Por otra parte, ha reportado \$15.809.226 por concepto de gastos.
- d) Roberto Ortiz *no reporta los microperforados* que se observan en un importante número de taxis de la ciudad. Algunos conductores de taxi, entrevistados, mencionan que el candidato está pagando \$ 80. 000 por poner sus microperforados (\$40.000 durante la campaña y \$40.000 si aún lo conserva el día de las elecciones). El candidato *tampoco reporta los volantes* que ha repartido en los barrios de la ciudad.
- e) El candidato Roberto Ortiz no reporta gastos por investigación política. En la ciudad se escucha que el candidato ha pagado a la firma JPJ por las encuestas en la que él ha salido ganador.
- f) Michel Maya registra ingresos por \$ 74.586.100 y sus gastos llegan a \$15.491.195 pero no reporta la publicidad que ha entregado por medio de periódicos. Reporta \$ 5.826.100 como inversión en material y publicaciones pero no es posible acceder al anexo.

Nombre del Candidato	Monto Gastos reportados
Norman Maurice Armitage	\$ 688.645.290
Roberto Ortiz	\$ 147.429.105
Angelino Garzón	\$ 764.926.639
Jhon Michel Maya	\$ 15.491.195

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

Carlos José Holguín	\$ 235.854.978
Wilson Neber Arias	\$ 15.809.226
María Isabel Urrutia	\$ 0
María Isabel Larrarte	\$ 0

Mayores receptores:

Esta información es extraída del anexo “propaganda electoral”

Nombre del Candidato	Mayores Receptores
Norman Maurice Armitage	<p>Caracol S.A- \$ 63.805.086 – Publicidad</p> <p>El País - \$ 39.383.232 – Publicidad</p> <p>Metrovía S.A: \$ 48.720.000 – Publicidad</p> <p>RCN Radio – \$ 33.339.502 – Publicidad</p> <p>Vission Digital - \$29.000.000 – Publicidad</p> <p>Procivica TV - \$ 24.572.666 – Publicidad</p>
Roberto Ortiz	<p>Telepacifico - \$ 29.361.900- Pauta Publicitaria Por El Canal Telepacifico</p> <p>Caracol Radio - \$44.235.162 - Cuñas Radiales</p> <p>Publicidad Latina y/o Beatriz Eugenia Berruecos Tabares - \$40.600.000 - Alquiler De 7 Vallas Publicitarias Por El Periodo Del 15 De Agosto Al 31 De Octubre De 2015.</p>
Angelino Garzón	<p>Caracol SA - \$58.696.904 – Publicidad</p> <p>Rcn Radio - \$ 50.000.000 - Plan de publicidad campaña</p> <p>Producción Gráfica Editores - \$14.464.388 – Publicidad</p> <p>María del Pilar León Carvajal - \$ 25.000.000- Pago de publicidad digital en Google como contribución a la campaña Primero la Gente Angelino Garzón Alcalde de Cali 2016-2019.</p> <p>Alberto Mendoza García -\$20.000.000- Contribución a la campaña con el pago del alquiler de un vehículo furgón y un automóvil sedan, para portar publicidad de microperforado, valla y transportar personal de Dialogo Social y Red Gente con Angelino Garzón.</p>
Jhon Michel Maya	Páutame - \$9.000.034- Arrendamiento Vallas
Carlos José Holguín	<p>Juan Carlos Navia Velásquez -\$ 9.730.000 - Gastos de propaganda electoral</p> <p>Metrovía S.A - \$32.500.000 – Gastos de propaganda electoral</p>

**AGENDAS CIUDADANAS POR LA PAZ Y LA TRANSPARENCIA.
SEGUIMIENTO AL FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS.**

	Mf Publicidad Mercadeo Ltda - \$20.000.000 – Gastos de propaganda electoral
Wilson Neber Arias	William Hernando López Astaiza - \$ 2.000.000 - Impresión De Volantes
María Isabel Urrutia	No Aplica
María Isabel Larrarte	No Aplica

Candidatos que no han reportado en cuentas Claras: *María Isabel Urrutia* y *María Isabel Larrarte*.

Otras observaciones:

- Se advierten cambios en los reportes del candidato *Angelino Garzón*: Respecto a la semana pasada, disminuyó el total de “gastos de campaña” pasando de \$ 765.618.639 a \$ 764.926.639. El rubro “gastos de oficina y adquisiciones” disminuyó, pasando de \$7.853.542 a \$ 7.845.642, el rubro “Actos público” también tuvo variación pasando de \$97.134.673 a \$96.793.337.

Porcentaje de gastos reportados frente al tope por candidato:

Nombre del Candidato:	Porcentaje de gastos reportados frente al tope por candidato:
Norman Maurice Armitage	40%
Roberto Ortiz	9%
Angelino Garzón	44%
Jhon Michel Maya	1%
Carlos José Holguín	14%
Wilson Neber Arias	1%
María Isabel Urrutia	0%
María Isabel Larrarte	0%

Realizó: Javier Restrepo/Diana Betancourt

Revisó: Rosalía Correa