

**LUNES A VIERNES****PRIMER CUADERNILLO:**

Secciones: Primera, Poder, Orden, Activos, Opinión, Última o Cierre.

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera página	\$ 391.000	481	\$ 484.000	005	\$ 706.000	009
Tercera página	\$ 125.000	002	\$ 141.000	006	\$ 208.000	010
Impar y Última	\$ 93.000	003	\$ 115.000	007	\$ 165.000	011
Corriente	\$ 82.000	004	\$ 94.000	008	\$ 139.000	012

**SEGUNDO CUADERNILLO:**

Secciones: Cali

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 125.000	013	\$ 141.000	017	\$ 208.000	021
Impar y Última	\$ 93.000	014	\$ 115.000	018	\$ 165.000	022
Corriente	\$ 82.000	015	\$ 94.000	019	\$ 139.000	023
Unidos al Centro	\$ 94.000	016	\$ 133.000	020	\$ 205.000	024

**TERCER CUADERNILLO:**

Secciones: Vé, Escenario, Sé, Gente, Mosaico, Clasificados y Espectáculos.

SÉ (Lunes: Estilo; Martes: Educación; Miércoles: Travesía; Jueves: Salud; Viernes: Gourmet.)

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 88.000	025	\$ 100.000	030	\$ 137.000	035
Impar y Última	\$ 85.000	026	\$ 96.000	031	\$ 131.000	036
Corriente	\$ 73.000	027	\$ 88.000	032	\$ 118.000	037
GENTE	\$ 85.000	028	\$ 96.000	033	\$ 131.000	038
Espectáculos y Cines	\$ 74.000	029	\$ 93.000	034	\$ 128.000	039

**CUARTO CUADERNILLO:**

Sección: Afición

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 85.000	7099	\$ 95.000	7100	\$ 131.000	7101
Interior y Última	\$ 70.000	7102	\$ 85.000	7103	\$ 112.000	7104

**QUINTO CUADERNILLO**

Sección: Salud &amp; Vida (Viernes Mensual), Lideres y Negocios (Miércoles Mensual)

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 85.000	21281	\$ 95.000	21282	\$ 131.000	21283
Interior y Última	\$ 70.000	21284	\$ 85.000	21285	\$ 112.000	21286

**INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES:**

Se ubicarán en tercero y/o cuarto cuadernillo, según disponibilidad

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Lunes a Viernes	\$ 75.000	043	\$ 106.000	044	\$ 133.000	042
Web		20002				
Empresarial		040		041		045
Web		19596				

**NOTA:**

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVISO 1 COL X 5 CM)

3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%

4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.

5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

## SÁBADOS

### PRIMER CUADERNILLO:

Secciones: Primera, Cali, Poder, Orden, Opinión, Última.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera página	\$ 391.000	046	\$ 484.000	050	\$ 706.000	054
Tercera página	\$ 125.000	047	\$ 141.000	051	\$ 208.000	055
Impar y Última	\$ 93.000	048	\$ 115.000	052	\$ 165.000	056
Corriente	\$ 82.000	049	\$ 94.000	053	\$ 139.000	057

### SEGUNDO CUADERNILLO:

Secciones: Vé, Escenario, Sé Tecno, Gente y Mosaico.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 93.000	058	\$ 108.000	064	\$ 145.000	070
Impar y Última	\$ 89.000	059	\$ 101.000	065	\$ 137.000	071
Corriente	\$ 76.000	060	\$ 93.000	066	\$ 124.000	072
GENTE	\$ 89.000	061	\$ 101.000	067	\$ 137.000	073
Espectáculos y Cines	\$ 77.000	062	\$ 96.000	068	\$ 134.000	074
Unidos al Centro	\$ 98.000	063	\$ 138.000	069	\$ 212.000	075

### TERCER CUADERNILLO:

Sección R.P.M., Activos, Clasificados y Espectáculos.

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera R.P.M.	\$ 88.000	076	\$ 100.000	081	\$ 137.000	6635
Impar R.P.M.	\$ 85.000	077	\$ 96.000	082	\$ 131.000	6636
Corriente R.P.M.	\$ 73.000	078	\$ 88.000	083	\$ 118.000	6637
Impar y Última ACTIVOS o Espectáculos	\$ 93.000	079	\$ 115.000	084	\$ 165.000	6638
Corriente ACTIVOS o Espectáculos	\$ 82.000	080	\$ 94.000	085	\$ 139.000	6639

### CUARTO CUADERNILLO:

Sección: Afición

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 85.000	086	\$ 95.000	088	\$ 131.000	090
Interior y Última	\$ 70.000	087	\$ 85.000	089	\$ 112.000	091

### QUINTO CUADERNILLO:

Sección: Metro x Metro (Sábado Mensual)

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Primera	\$ 87.000	17159	\$ 98.000	17161	\$ 135.000	17163
Interior y Última	\$ 72.000	17160	\$ 87.000	17162	\$ 116.000	17164

### INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES:

Se ubicarán en tercero y/o cuarto cuadernillo, según disponibilidad

	Blanco y negro	Cód.	Bicolor	Cód.	Policromía	Cód.
Cms. x Col. - Especial	\$ 75.000	092	\$ 106.000	093	\$ 133.000	094
Empresarial		095		096		097

NOTA:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVISO 1 COL X 5 CM)

3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%

4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.

5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

**DOMINGOS****PRIMER CUADERNILLO :**

Secciones: Primera, Cali , Poder, Órden, Activos, Informe Exclusivo, Protagonistas, Tierra.

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera página	\$ 416.000	098	\$ 516.000	102	\$ 756.000	106
Tercera página	\$ 131.000	099	\$ 159.000	103	\$ 222.000	107
Impar y Última	\$ 99.000	100	\$ 125.000	104	\$ 177.000	108
Corriente	\$ 88.000	101	\$ 100.000	105	\$ 154.000	109

**SEGUNDO CUADERNILLO :**

Secciones: Opinión, Página del Lector y Última (sólo se vende última)

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Última	\$ 99.000	111	\$ 125.000	116	\$ 177.000	121

**TERCER CUADERNILLO:**

Secciones Tercer Cuadernillo: VÉ, Se Agenda, 360°, Sé Familia , Educación, Salud, Gente, Voces &amp; Murmullos, WWW , Espectáculos.

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 101.000	13722	\$ 123.000	13727	\$ 165.000	13732
Impar y Última	\$ 90.000	13723	\$ 106.000	13728	\$ 145.000	13733
Corriente	\$ 77.000	13724	\$ 94.000	13729	\$ 125.000	13734
GENTE	\$ 90.000	13725	\$ 106.000	13730	\$ 145.000	13735
Unidos al Centro	\$ 100.000	13726	\$ 139.000	13731	\$ 214.000	13736

**CUARTO CUADERNILLO:**

Sección Cuarto cuadernillo: Afición.

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Primera	\$ 101.000	21287	\$ 123.000	21292	\$ 165.000	21297
Impar y Última	\$ 90.000	21288	\$ 106.000	21293	\$ 145.000	21298
Corriente	\$ 77.000	21289	\$ 94.000	21294	\$ 125.000	21299
GENTE	\$ 90.000	21290	\$ 106.000	21295	\$ 145.000	21300
Unidos al Centro	\$ 100.000	21291	\$ 139.000	21296	\$ 214.000	21301

**INFORMES ESPECIALES & EMPRESARIALES**

Según disponibilidad

	<b>Blanco y negro</b>	<b>Cód.</b>	<b>Bicolor</b>	<b>Cód.</b>	<b>Policromía</b>	<b>Cód.</b>
Cms. X Col. -Especial	\$ 108.000	125	\$ 147.000	126	\$ 191.000	127
Empresarial		13152		13153		13154
Web		20002				

**NOTA:**

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

2. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) AL LADO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 300%; MÁXIMO AVISO 1 COL X 5 CM)

3. LA POSICIÓN ESPECIAL EN PRIMERA PÁGINA (PRIMER CUADERNILLO) DEBAJO DEL CABEZOTE, TIENE UN RECARGO DEL 100%

4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS Y PATROCINIOS DE SECCIONES TIENEN UN 50% DE RECARGO.

5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENEN UN 30% DE RECARGO.

## TARIFAS REGISTROS SOCIALES FORMATO UNIVERSAL

Sección: GENTE (Página Social)

### LUNES A SÁBADO:

		<b>BN</b>	<b>POLICROMIA</b>
		Cód.	Cód.
Nota Social con Foto	\$ 610.000	363	358
Nota Social sin Foto	\$ 441.000	364	359
Foto a Dos Coles	\$ 1.014.000	365	360
Foto a Tres Coles	\$ 1.892.000	366	361
(1/2 col con foto y nombre)	\$ 131.000	367	362

### DOMINGOS:

		<b>BN</b>	<b>POLICROMIA</b>
		Cód.	Cód.
Nota Social con Foto	\$ 620.000	373	368
Nota Social sin Foto	\$ 446.000	374	369
Foto a Dos Coles	\$ 1.026.000	375	370
Foto a Tres Coles	\$ 1.920.000	376	371
(1/2 col con foto y nombre)	\$ 134.000	377	372

**NOTA:**

1. LAS NOTAS SOCIALES SERÁN PUBLICADAS EN POLICROMÍA Ó BLANCO Y NEGRO DEPENDIENDO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIARIO.
2. TARIFAS NETAS ANTES DE I.V.A

**FORMATOS DE ALTO IMPACTO EN PAPELES PERIÓDICO**  
**45gramos y 52 gramos**



FORMATOS ALTO IMPACTO

**1. PORTADAS FALSAS**

Para cualquier publicación en formato PORTADA FALSA el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma Producto ORGÁNICO.

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Dos (2) páginas (primera y segunda) , completas abriendo primer cuadernillo.	139.700.000	23922	151.700.000	23923	156.700.000	23926	167.200.000	23927
Dos (2) páginas completas abriendo otros cuadernillos.	116.000.000	23924	126.000.000	23925	133.000.000	23928	143.000.000	23929

**2. RUANA**

Para cualquier publicación en formato RUANA el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma Producto INORGÁNICO

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Cuatro (4) páginas completas que abrazan el primer cuadernillo del periódico.	183.600.000	030	193.600.000	031	203.600.000	032	213.600.000	033

**3. CHAQUETILLA**

Para cualquier publicación en formato CHAQUETILLA el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma Producto INORGÁNICO

	LUNES - SÁBADO				DOMINGO			
	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.	Papel 45 Grs	Cód.	Papel 52 Grs	Cód.
Dos (2) páginas completas que se convierten en cuatro (4) medias páginas verticales que abrazan el primer cuadernillo del periódico.	135.000.000	23934	147.000.000	23935	155.000.000	23936	167.000.000	23937

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

## FORMATOS DE ALTO IMPACTO EN PAPEL ESMALTADO C2S DE 90 gramos

Los formatos abrazan el periódico y/o cubren la primera página, aplica para toda la circulación o circulación parcial

(Para el efecto de este tarifario, se entregan las tarifas sobre circulación total. En el caso de tarifa parcial se liquidará con base a la tarifa expuesta en el presente tarifario).

Cantidad mínima: Diez mil (10.000) unidades

### 4. FORMATO NEVERA

Para cualquier publicación en formato NEVERA el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma  
Producto INORGÁNICO  
Papel Esmaltado CS2 90 GR.

1. FORMATO: ALTO 57,8 CM X ANCHO 65 CM	<b>LUNES A SÁBADO</b>	<b>Cód.</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>Cód.</b>
	165.000.000	23374	187.000.000	23938



TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

## 5. FORMATO EXTENDIDO

Para cualquier publicación en formato EXTENDIDO el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma  
Producto INORGÁNICO  
Papel Esmaltado CS2 90 GR.

	<b>LUNES A SÁBADO</b>	<b>Cód.</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>Cód.</b>
1. FORMATO: ALTO 84 CM X ANCHO 31,7 CM	165.000.000	23940	187.000.000	23941



TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

## 6. FORMATO ESTÁNDAR

Para cualquier publicación en formato ESTANDAR el periódico se reserva la utilización de su logo en la misma  
Producto INORGÁNICO  
Papel Esmaltado CS2 90 GR.

	LUNES A SÁBADO	Cód.	DOMINGO	Cód.
1. FORMATO: ALTO 57,8 CM X ANCHO 31,7 CM	140.000.000	23942	159.000.000	23943

## OTRAS PIEZAS DE ALTO IMPACTO

### 7. CINTILLO

Producto INORGÁNICO  
El cliente proporciona el cintillo impreso. Tamaño mínimo: 5 cms máximo 10 cm de ancho  
El cintillo abraza el primer cuadernillo del periódico

		Cód.
CIRCULACIÓN TOTAL	940	21312
CIRCULACIÓN PARCIAL O SUSCRIPTORES	990	23944



### 8. EMBOLSADO

Cod. 21313  
Producto INORGÁNICO  
Se reserva espacio para visibilidad del logo del periódico. El cliente proporciona el material (bolsa)

CIRCULACIÓN TOTAL	1.250
CIRCULACIÓN PARCIAL O SUSCRIPTORES	1.300

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.



**INSERTOS**

<b>Tabloide, Carta y Oficio</b>	<b>Circ. Total</b>	<b>Cód.</b>
1 - 4 Caras	\$ 250	24968
6 - 10 Caras	\$ 340	24991
12 - 16 Caras	\$ 390	24992
18 - 22 Caras	\$ 440	24993
24 - 30 Caras	\$ 560	24994

<b>Hoja Adicional</b>	\$ 30	24995
<b>Máximo Paginaje Recibido</b>	80 Páginas	
<b>Doblés</b>	\$ 80	24996

**RECARGOS ESPECIALES**

<b>Pegue</b>	\$ 80	7230
<b>Circulación Parcial ó Suscripciones</b>	30% Recargo	9314

*NOTA:  
TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
Aplica Descuento Agencia*

## METRO METRO

Formato: Revista Estándar / Publica el último sábado de cada mes.

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página	\$ 3.741.000	234
1/2 Página	\$ 2.251.000	
1/4 Página	\$ 1.302.000	

Nota:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

## METRO X METRO

LA GUÍA Todo en vivienda nueva

Formato: Guía Estándar / Publica el último sábado de cada mes.

TAMAÑO	POLICROMIA
Contraportada 1 proyecto	\$ 2.215.000
Portadas internas 1 proyecto	\$ 1.882.000
Página con 1 proyecto	\$ 1.102.000

Nota:

- 1) Las anteriores tarifas aplican únicamente para esta revista.
- 2) Ubicación según disponibilidad de espacios.
- 3) Recargo del 30% por posición especial.
- 4) Tarifas antes de iva.



Papel Periodico 52g / Policromia / Circulación total de El País.

TAMAÑO	POLICROMIA
1 Página más 1 año de suscripción a El País	\$3.360.000
1/2 Página más 6 meses de suscripción a El País	\$2.025.000
1/4 Página más 3 meses de suscripción a El País	\$1.256.000
Doble Página más 1 año de suscripción a El País	\$6.136.000

Nota:

- 1) Las anteriores tarifas aplican únicamente para este informe.
- 2) Ubicación según disponibilidad de espacios.
- 3) Recargo del 30% por posición especial.
- 4) Tarifas antes de iva.

# 500

**EMPRESAS+**  
EXITOSAS DEL VALLE

Formato: Revista Stándar / Edición Portada de Lujo/Papel esmaltado 150 gr, interiores esmaltado 90 gr / Periodo: Anual - Mes de Julio.

		<b>Cód.</b>
PLAN VIP (Doble página en la revista + Web*)	\$ 15.365.000	21680
PLAN ESPECIAL (Una página en la revista + Web*)	\$ 11.186.000	21681
CONTRAPORTADA EXTERIOR + WEB*	\$ 12.906.000	21682
CONTRAPORTADA INTERIOR + WEB*	\$ 11.763.000	21683
WEB		19838

Web\*: Presencia en el site "500 Empresas + Exitosas del Valle" con una galería fotográfica (hasta diez (10) fotos) + Un (1) video (máximo 2 minutos) + Directorio de la empresa (nombre, dirección, teléfonos, website, descripción) + Logo de la empresa en el mosaico del home y en la ampliación de la información.

Nota:

1. POSICIÓN ESPECIAL EN LA REVISTA SE APLICA UN 30% DE RECARGO
2. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

## Revista

# GENTE

Semanal en días Viernes / Papel 52g / Grapada y Refilada

### AVISOS CORRIENTES

<b>TAMAÑO</b>	<b>POLICROMIA</b>	<b>Cód.</b>
1 Página	\$ 3.554.000	302
1/2 Página	\$ 2.142.000	303
1/4 Página	\$ 1.256.000	304
Contraportada	\$ 4.869.000	305
Portada Falsa	\$ 14.216.000	10630

### MÓDULOS ESPECIALES (Cuerpo Atrás)

<b>TAMAÑO</b>	<b>POLICROMIA</b>	<b>Cód.</b>
1/2 Página	\$ 1.242.000	306
1/4 Página	\$ 729.000	307
1/8 Página	\$ 604.000	308
1/16 Página	\$ 378.000	309

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL
3. SI SE APLICAN LOS DESCUENTOS DE FRECUENCIA NO SE APLICARÁN LOS DESCUENTOS A CLIENTE.
4. LAS ANTERIORES TARIFAS NO APLICAN PARA LAS REVISTAS "GENTE COLECCIÓN ESPECIAL".



Formato: Estándar / Periodo: Mensual/ Publica el segundo sábado del mes en los suscriptores de EL PAÍS.

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página	\$ 3.741.000	272
1/2 Página	\$ 2.251.000	273
1/4 Página	\$ 1.302.000	274
Contraportada	\$ 4.232.000	275
Informe Empresarial. 1/2 Pág.	\$ 3.894.000	276
Informe Empresarial. 1 Pág	\$ 5.333.000	277
Portada Falsa	\$ 14.964.000	278

**MÓDULOS ESPECIALES (Cuerpo Atrás)**

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página	\$ 2.102.000	281
1/2 Página	\$ 1.202.000	282
1/4 Página	\$ 675.000	283
1/8 Página	\$ 421.000	284
1/16 Página	\$ 241.000	285

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

# GACETA

TAMAÑO	POLICROMIA	Cód.
1 Página	\$ 2.542.000	12573
1/2 Página	\$ 1.531.000	12574
1/4 Página	\$ 948.000	12575
Contraportada	\$ 3.701.000	12576
1/4 de Modulo		12578
1/6 de Modulo		12580

NOTA:  
1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL



Papel 52g , Grapada y Refilada / Circula en Suscriptores EL PAÍS

#### AVISOS CORRIENTES

TAMAÑO	POLICROMIA
1 Página	\$ 3.275.000
1/2 Página	\$ 1.974.000
1/4 Página	\$ 1.224.000
Contraportada	\$ 4.746.000
Portada Falsa	\$ 13.100.000

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

## rumbarabo&oreja

Papel Periódico 48,8 g.: 8 al Año / Días de Circulación: 24 de Diciembre al 2 de Enero (Excluye 25 de Diciembre y 1o. De Enero)

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 3.811.000	267
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2.016.000	268
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1.111.000	269
1/8 Página + 3.000 Impresiones Web	\$ 621.000	270
DOBLE PÁGINA+50 Mil Impresiones Web	\$ 6.760.000	271
Web		19580

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL



Papel 57g / Policromia / Circulación en suscriptores de El País.

TAMAÑO	POLICROMIA
1 Página	\$3.260.000
1/2 Página	\$2.025.000
1/4 Página	\$1.256.000
Contraportada	\$4.869.000
Portada Falsa	\$13.441.000
Módulos Espeales Cuerpo Atrás	
1 Página	\$1.171.000
1/2 Página	\$723.000

- Nota:
- 1) Las anteriores tarifas aplican únicamente para este informe.
  - 2) Ubicación según disponibilidad de espacios.
  - 3) Recargo del 30% por posición especial.
  - 4) Tarifas antes de iva.

## TABLOIDES 2018

### EL TABLERO (Educación)

Papel Periódico 52 g / Grapado y Refilado / 2 al Año / Días de Circulación: Sábados

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 página + Otra de texto + 34 Mil Impresiones Web	\$ 4.478.000	17084
1/2 Página + Media de texto + 16 Mil Impresiones Web	\$ 2.272.000	17085
Web		19575

*fas antes de IVA*

### DÍA DEL NIÑO

Tabloide en Papel 52 g / Grapado y Refilado / 2 al Año Abril y Octubre / Circulación con El País

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 3.541.000	249
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2.131.000	250
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1.233.000	17354
Contraportada + 32 Mil Impresiones Web	\$ 4.007.000	17349
Informe Empresarial. 1/2 Pág. + 16 Mil Impresiones Web	\$ 3.685.000	20058
Informe Empresarial. 1 Pág + 28 Mil Impresiones Web	\$ 5.049.000	20059
Portada Falsa + 40 Mil Impresiones Web	\$ 8.850.000	20060
Web		19577

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

### NOVENA DE AGUNALDOS

Tabloide en Papel 52 g / Grapado y Refilado / 1 al Año / Circulación : 16 de Diciembre

TAMAÑO	POLICROMÍA	Cód.
1 Página + 25 Mil Impresiones Web	\$ 3.541.000	241
1/2 Página + 14 Mil Impresiones Web	\$ 2.131.000	242
1/4 Página + 6.500 Impresiones Web	\$ 1.233.000	243
Contraportada + 32 Mil Impresiones Web	\$ 4.007.000	20132
Informe Empresarial. 1/2 Pág. + 16 Mil Impresiones Web	\$ 3.685.000	20134
Informe Empresarial. 1 Pág + 28 Mil Impresiones Web	\$ 5.049.000	20135
Portada Falsa + 40 Mil Impresiones Web	\$ 8.850.000	18070
Web		19578

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
2. 30% RECARGO POR POSICIÓN ESPECIAL

## TARIFAS REGIONALES 2018

Lunes a Sábado  
Interiores o Corrientes

	<b>BLANCO Y NEGRO</b>	<b>CÓD.</b>	<b>BICOLOR</b>	<b>CÓD.</b>	<b>POLICROMIA</b>	<b>CÓD.</b>
Primer cuadernillo	\$ 38.000	27031	\$ 45.000	27037	\$ 60.000	27043
Segundo cuadernillo	\$ 38.000	27032	\$ 45.000	27038	\$ 60.000	27044
Tercer cuadernillo	\$ 33.000	27033	\$ 42.000	27039	\$ 50.000	27045
Cuarto cuadernillo	\$ 33.000	27034	\$ 42.000	27040	\$ 50.000	27046
Informes Empresariales	\$ 33.000	27035	\$ 46.000	27041	\$ 62.000	27047
Informes Especiales	\$ 33.000	27036	\$ 46.000	27042	\$ 62.000	27048

Domingos  
Interiores o Corrientes

	<b>BLANCO Y NEGRO</b>	<b>CÓD.</b>	<b>BICOLOR</b>	<b>CÓD.</b>	<b>POLICROMIA</b>	<b>CÓD.</b>
Primer cuadernillo	\$ 38.000	27049	\$ 45.000	27051	\$ 66.000	27053
Otros cuadernillos	\$ 33.000	27050	\$ 42.000	27052	\$ 54.000	27054

\* La primera pagina de cuadernillos se aplicará el valor y condiciones establecidas en la tarifa nacional

\* Las tarifas regionales aplican a empresas o clientes que están ubicados en Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, B/tura, Popayan, Pasto, Eje Cafetero y sus zonas de influencia.

NOTA:

1. TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.

4. LAS POSICIONES ESPECIALES, INCLUIDOS AVISOS CONSECUTIVOS PATROCINIOS DE SECCIÓN TIENE UN 50% DE RECARGO.

5. LOS COMUNICADOS A LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS GACETILLAS TIENE UN 30% DE RECARGO.

**Q- Hubo - Regionales 2018**

**1 pagina=26.9. cm de alto x 6 col**

COMERCIALMENTE 180 CM

**Color : Blanco Negro**

TAMAÑO	TERCERA	Cód.	IMPAR	Cód.	CORRIENTE PAR	Cód.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cód.
1 Página	\$8.611.000	27056	\$2.059.000	27061	\$1.685.000	27066	\$2.246.000	27071
1/2 Página	\$4.306.000	27057	\$1.030.000	27062	\$842.000	27067	\$1.123.000	27072
1/4 Página	\$2.153.000	27058	\$515.000	27063	\$421.000	27068	\$562.000	27073
1/8 Página	\$1.076.000	27059	\$257.000	27064	\$211.000	27069	\$281.000	27074
1/16 Página	\$538.000	27060	\$129.000	27065	\$105.000	27070	\$140.000	27075
1/32 Página	\$269.000	27060	\$64.000	27065	\$53.000	27070	\$70.000	27075
CM X COL	\$48.000	27060	\$11.000	27065	\$9.000	27070	\$12.000	27075

**Color : Bicolor**

TAMAÑO	TERCERA	Cód.	IMPAR	Cód.	CORRIENTE PAR	Cód.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cód.
1 Página	\$11.045.000	27076	\$2.621.000	27081	\$2.246.000	27086	\$2.995.000	27091
1/2 Página	\$5.522.000	27077	\$1.310.000	27082	\$1.123.000	27087	\$1.498.000	27092
1/4 Página	\$2.761.000	27078	\$655.000	27083	\$562.000	27088	\$749.000	27093
1/8 Página	\$1.381.000	27079	\$328.000	27084	\$281.000	27089	\$374.000	27094
1/16 Página	\$690.000	27080	\$164.000	27085	\$140.000	27090	\$187.000	27095
1/32 Página	\$345.000	27080	\$82.000	27085	\$70.000	27090	\$94.000	27095
CM X COL	\$61.000	27080	\$15.000	27085	\$12.000	27090	\$17.000	27095

**Color : Policromia**

TAMAÑO	TERCERA	Cód.	IMPAR	Cód.	CORRIENTE PAR	Cód.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cód.
1 Página	\$11.606.000	27096	\$3.182.000	27101	\$2.621.000	27106	\$3.557.000	27111
1/2 Página	\$5.803.000	27097	\$1.591.000	27102	\$1.310.000	27107	\$1.778.000	27112
1/4 Página	\$2.902.000	27098	\$796.000	27103	\$655.000	27108	\$889.000	27113
1/8 Página	\$1.451.000	27099	\$398.000	27104	\$328.000	27109	\$445.000	27114
1/16 Página	\$725.000	27100	\$199.000	27105	\$164.000	27110	\$222.000	27115
1/32 Página	\$363.000	27100	\$99.000	27105	\$82.000	27110	\$111.000	27115
CM X COL	\$64.000	27100	\$18.000	27105	\$15.000	27110	\$20.000	27115

NOTA: AVISOS MENORES A 1/8 DE PAGINA SE LIQUIDAN A CMXCOL

	Portada	Cód.	Contraportada	Cód.
Cabezote (5cm x 1 Col)	\$10.789.000	27116	na	
Pata (5cm x 6 Col)	\$9.248.000	27117	\$5.275.000	27119
cm x col	\$303.000	27118	\$173.000	27120

**RECARGOS**

- 1) COMUNICADOS 50%
- 2) POSICION ESPECIAL PRIMERA PAGINA (parte sup , al lado del cabezote) 600% maximo aviso 5cmx1col
- 3) POSICIÓN ESPECIAL CONTRAPORTADA 300%
- 4) POSICIÓN ESPECIAL PÁGINAS INTERIORES 50%
- 5) AVISOS CONSECUTIVOS 25%
- 6) MAXIMO TAMAÑO DE AVISO PRIMERA PAGINA PARTE INFERIOR 5CMS DE ALTO X 6 COLES

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA



**BLANCO NEGRO**

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 8.611.000	26527	\$ 6.739.000	26533	\$ 5.803.000	26539	\$ 7.301.000	26545
1/2 Página	\$ 4.306.000	26518	\$ 3.370.000	26528	\$ 2.902.000	26534	\$ 3.650.000	26540
1/4 Página	\$ 2.153.000	26519	\$ 1.685.000	26529	\$ 1.451.000	26535	\$ 1.825.000	26541
1/8 Página	\$ 1.076.000	26520	\$ 842.000	26530	\$ 725.000	26536	\$ 913.000	26542
1/16 Página	\$ 538.000	318	\$ 421.000	319	\$ 363.000	320	\$ 456.000	321
1/32 Página	\$ 269.000	318	\$ 211.000	319	\$ 181.000	320	\$ 228.000	321
CM X COL	\$ 48.000	318	\$ 37.000	319	\$ 32.000	320	\$ 41.000	321

**BICOLOR**

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 11.045.000	26551	\$ 7.488.000	26557	\$ 6.926.000	26563	\$ 8.611.000	26569
1/2 Página	\$ 5.522.000	26546	\$ 3.744.000	26552	\$ 3.463.000	26558	\$ 4.306.000	26564
1/4 Página	\$ 2.761.000	26547	\$ 1.872.000	26553	\$ 1.732.000	26559	\$ 2.153.000	26565
1/8 Página	\$ 1.381.000	26548	\$ 936.000	26554	\$ 866.000	26560	\$ 1.076.000	26566
1/16 Página	\$ 690.000	322	\$ 468.000	323	\$ 433.000	324	\$ 538.000	325
1/32 Página	\$ 345.000	322	\$ 234.000	323	\$ 216.000	324	\$ 269.000	325
CM X COL	\$ 61.000	322	\$ 42.000	323	\$ 38.000	324	\$ 48.000	325

**POLICROMIA**

TAMAÑO	TERCERA	Cod.	IMPAR	Cod.	CORRIENTE PAR	Cod.	INFORMES ESPECIALES Y EMPRESARIALES	Cod.
1 Página	\$ 11.606.000	26575	\$ 8.986.000	26581	\$ 7.862.000	26587	\$ 9.734.000	26593
1/2 Página	\$ 5.803.000	26570	\$ 4.493.000	26576	\$ 3.931.000	26582	\$ 4.867.000	26588
1/4 Página	\$ 2.902.000	26571	\$ 2.246.000	26577	\$ 1.966.000	26583	\$ 2.434.000	26589
1/8 Página	\$ 1.451.000	26572	\$ 1.123.000	26578	\$ 983.000	26584	\$ 1.217.000	26590
1/16 Página	\$ 725.000	327	\$ 562.000	328	\$ 491.000	329	\$ 608.000	330
1/32 Página	\$ 363.000	327	\$ 281.000	328	\$ 246.000	329	\$ 304.000	330
CM X COL	\$ 64.000	327	\$ 50.000	328	\$ 44.000	329	\$ 54.000	330

NOTA: AVISOS MENORES A 1/8 DE PAGINA SE LIQUIDAN CM X COLUMNA.

	Portada	Cod.	Contraportada	Cod.
Cabezote (5cm x 1 Col)	\$ 10.587.000	26595	na	
Pata (5cm x 6 Col)	\$ 9.075.000	26596	\$ 5.176.000	26597
CM x Col.	\$ 303.000	326	\$ 173.000	

**RECARGOS**

1. COMUNICADOS	50%	
2. POSICIÓN ESPECIAL PRIMERA PAGINA (PARTE SUPERIOR AL LADO DEL CABEZOTE)	600%	Máximo aviso 5 cm x 1 col
3. POSICIÓN ESPECIAL CONTRAPORTADA	300%	
4. POSICIÓN ESPECIAL PÁGINAS INTERIORES	50%	
5. AVISOS CONSECUTIVOS	25%	
6. MAXIMO TAMAÑO DE AVISO PRIMERA PAGINA PARTE INFERIOR 5CMS DE ALTO X 6 COLES		

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

**INSERTOS EN Q´HUBO**

Tabloide, Carta y Oficio	Circ. Total	Cod.
1-4 Caras	\$ 250	28134
6-10 Caras	\$ 340	28136
12-16 Caras	\$ 390	28137
18-22 Caras	\$ 440	28138
24-30 Caras	\$ 560	28139

Hoja Adicional	40	Cod.
Máximo Paginaje Recibido	100	26937
Páginas Dobles	90	28140
		28141

**RECARGOS ESPECIALES**

Pegue	80	Cod.
Circulación Parcial	30% Recargo	25386
		22055

NOTA:  
TARIFAS NETAS ANTES DE IVA  
Aplica Descuento Agencia

**FANATICOS, LA Q´, Q´ NAVE , Q´MASCOTAS, Q´FAMILIA, Q´EMPLEOS, Q´MODA, RUMBA GOCE Y VERBENA**



TAMAÑO	Valor	Fanaticos Cod.	La Q Cod.	Q Nave Cod.	Q Mascotas Cod.	Q Familia Cod.	Q Empleo Cod.	Q Moda Cod.	Q Centro Cod.	Rumba,Goce y Verbena Cod.
1 PÁGINA	\$ 3.715.000	26617	26603	26610	28143	28150	28157	28164	28420	26624
1/2 PÁGINA	\$ 1.857.000	26618	26604	26611	28144	28151	28158	28165	28421	26625
1/4 PÁGINA	\$ 930.000	26619	26605	26612	28145	28152	28159	28166	28422	26626
1/8 PÁGINA	\$ 464.000	26620	26606	26613	28146	28153	28160	28167	28423	26627
PUBLIRREPORTAJE DE 1/2 PÁG.	\$ 2.288.000	26621	26607	26614	28147	28154	28161	28168	28424	26628
PUBLIRREPORTAJE DE 1 PÁG.	\$ 4.457.000	26622	26608	26615	28148	28155	28162	28169	28425	26629
BOTÓN DE AFICHE CENTRAL	\$ 186.000	26623	26609	26616	28149	28156	28163	28170	28426	26630

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

**CRUCIGRAMA PATRICINIO COMPLETO 3.645.000**

Incluye: Cabezote (12Col x 4 Cms) , Más tres (3) Fotos y 8 preguntas de la marca, una salida.

**CRUCIGRAMA CABEZOTE 2.430.000**

Incluye: Cabezote (12Col x 4 Cms).

Valores Netos antes de Iva

**POLICROMÍA**

**POWER DAY 11.466.000**

Incluye: Cabezote de Pagina comercial más página editorial en Policromía.

Valores Netos antes de Iva

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA

**FORMATOS DE ALTO IMPACTO Q´HUBO**

CONTRAPORTADA	POLICROMÍA	17.366.041
PORTADA FALSA		30.162.071
RUANA (Impresión Papel Q´hubo)		59.410.040

## CLASIFICADOS

El País

## CLASIFICADOS

Q'hubo®

### AVISOS DESPLEGADOS EL PAÍS

#### Lunes a Sábado tamaño Universal ( cm x col )

Posición	B/N	Cód.	BICOLOR	Cód.	POLIC.	Cód.
Primera página	\$ 51.000	17671	\$ 63.000	17672	\$ 83.000	17673
Página corriente	\$ 40.000	17675	\$ 49.000	17676	\$ 64.000	17677

#### Domingo tamaño Tabloide ( cm x col )

Posición	B/N	Cód.	BICOLOR	Cód.	POLIC.	Cód.
Primera página	\$ 57.000	21332	\$ 71.000	21331	\$ 93.000	17690
Página corriente	\$ 45.000	21333	\$ 54.000	21334	\$ 72.000	21335

#### NOTAS:

- 1- TARIFAS NETAS ANTES DE IVA
- 2- TAMAÑO MÍNIMO PARA LOS AVISOS DESPLEGADOS EN TAMAÑO UNIVERSAL ES DE 2.5 CMS X 2 COLUMNAS
- 3- TODA POSICIÓN ESPECIAL TIENE UN RECARGO DEL 30%
- 4- AVISOS CON TEXTO, LOGOS E IMÁGENES

### AVISOS DESPLEGADOS Q'HUBO

#### Lunes a Domingo (cm x col)

Posición	B/N	Cód.	BICOLOR	Cód.	POLIC.	Cód.
Página corriente	\$ 38.000	17704	\$ 48.000	17705	\$ 62.000	17706

- 1- TARIFAS NETAS ANTES DE IVA.
- 2- TODA POSICIÓN ESPECIAL TIENE UN RECARGO DE 30%.

# CLASIFICADOS

El País

[clasificados.elpais.com.co](http://clasificados.elpais.com.co)

## PAUTA TRADICIONAL

Banner 300 x 250  
Banner 728 x 90

## UBICACIÓN

Home e Internas  
Home e Internas

## VALOR X IMPRESIÓN

\$36

## PAUTA FIJA

Botón 160 x 600

## UBICACIÓN

Internas

## VALOR X DÍA

\$ 282.000

## WEB MÓVIL

Pauta Fija  
Barra Flotante

## UBICACIÓN

Home e Internas

## VALOR X DÍA

\$ 700.000

TARIFAS NETAS ANTES DE IVA



PUBLICIDAD SEGMENTADA SPONSOR	UBICACIÓN	VALOR X 5 DÍAS	COD.
Premium Sponsor al segmento (Banner Push Down + Laterales) / Desktop	Internas	\$ 4.800.000	
Premium Sponsor al segmento (Banner 1000x150) / Desktop	Home e Internas	\$ 7.900.000	
Premium Sponsor al segmento (Barra desplegable 320x50) / Movil	Internas	\$ 5.200.000	

PUBLICIDAD SEGMENTADA	UBICACIÓN	VALOR X IMPRESIÓN	COD.
CPM Segmentado Premium	Home e Internas	\$38	26742
CPM Segmentado Gold	Home e Internas	\$40	27010
Vídeo incontent	Notas Internas	\$38	
Costo X Audiencia			
Rango x Usuario 1 - 24.999	Home e Internas	\$ 177	26736
Rango x Usuario 25.000 - 49.999	Home e Internas	\$ 154	26737
Rango x Usuario 50.000 - 99.999	Home e Internas	\$ 144	26738
Rango x Usuario 100.000 - 149.999	Home e Internas	\$ 123	26739
Rango x Usuario 150.000 - 299.999	Home e Internas	\$ 112	26740
Rango x Usuario 300.000 - 500.000	Home e Internas	\$ 102	26741

BASE DE DATOS SEGMENTADOS (EMAIL MARKETING)	UBICACIÓN	VALOR X ENVÍO	
Email Rango x Usuario 1 - 24.999	Dirigido	\$ 117	26922
Email Rango x Usuario 25.000 - 49.999	Dirigido	\$ 112	26923
Email Rango x Usuario 50.000 - 99.999	Dirigido	\$ 102	26924
Email Rango x Usuario 100.000 - 149.999	Dirigido	\$ 89	26847
Email Rango x Usuario 150.000 - 299.999	Dirigido	\$ 74	26917
Email Rango x Usuario 300.000 - En adelante	Dirigido	\$ 70	26925

BASE DE DATOS SEGMENTADOS (SMS)	UBICACIÓN	VALOR X ENVÍO	
SMS Rango x Usuario 1 - 24.999	Dirigido	\$ 175	26920
SMS Rango x Usuario 25.000 - 49.999	Dirigido	\$ 160	26781
SMS Rango x Usuario 50.000 - 99.999	Dirigido	\$ 145	26848
SMS Rango x Usuario 100.000 - 149.999	Dirigido	\$ 131	26918
SMS Rango x Usuario 150.000 - 299.999	Dirigido	\$ 118	26919
SMS Rango x Usuario 300.000 - En adelante	Dirigido	\$ 95	26921

BASE DE DATOS SEGMENTADOS (NEWSLETTER PATROCINADO)	UBICACIÓN	VALOR ENVÍO X DÍA	
Newsletter Patrocinado El País Noticias / Alcance 89k	Dirigido	\$ 1.502.000	
Newsletter Patrocinado El País Deportes / Alcance 40k	Dirigido	\$ 864.000	
Newsletter Patrocinado Gente / Envíos 12k	Dirigido	\$ 420.000	

BASE DE DATOS SEGMENTADOS (NEWSLETTER EXCLUSIVO)	UBICACIÓN	VALOR X ENVÍO	
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 1 - 24.999	Dirigido	\$ 188	26863
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 25.000 - 49.999	Dirigido	\$ 178	27005
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 50.000 - 99.999	Dirigido	\$ 164	27006
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 100.000 - 149.999	Dirigido	\$ 151	27007
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 150.000 - 299.999	Dirigido	\$ 136	27008
Newsletter Exclusivo Rango x Usuario 300.000 - En adelante	Dirigido	\$ 104	27009

INTERNET



**WHATSAPP**

	UBICACIÓN	VALOR X CUPO
Plan Básico	Dirigido	\$1.200.000
Plan Premium	Dirigido	\$1.700.000
Plan Gold	Dirigido	\$2.200.000

**GENERACIÓN DE LEADS**

	UBICACIÓN	VALOR X CAMPAÑA				
Setup Fee	Creación y diseño de la estrategia	\$ 3.275.000		26871		
<b>Rango Valor Del Producto y/o Servicio en Generación de Leads</b>	<b>Leads 1</b>	<b>Cod.</b>	<b>Leads 2</b>	<b>Cod.</b>	<b>Leads 3</b>	<b>Cod.</b>
De \$5.000.000 a \$24.999.999	\$ 8.000		\$ 10.400		\$ 12.800	
De \$25.000.000 a \$44.999.999	\$ 10.000		\$ 13.000		\$ 16.000	
De \$45.000.000 a \$64.999.999	\$ 12.000		\$ 15.600		\$ 19.200	
De \$65.000.000 a \$84.999.999	\$ 18.000		\$ 23.400		\$ 28.800	
De \$85.000.000 a \$104.999.999	\$ 25.000		\$ 32.500		\$ 40.000	
De \$105.000.000 a \$149.999.999	\$ 34.000		\$ 44.200		\$ 54.400	
De \$150.000.000 a \$199.999.999	\$ 40.000		\$ 52.000		\$ 64.000	
De \$200.000.000 a \$299.999.999	\$ 45.000		\$ 58.500		\$ 72.000	
De \$300.000.000 a \$499.999.999	\$ 50.000		\$ 65.000		\$ 80.000	
De \$500.000.000 En Adelante	\$ 55.000		\$ 71.500		\$ 88.000	

**SERVICIOS ANALÍTICOS**

	UBICACIÓN	VALOR X CAMPAÑA	
Setup Fee	Creación y diseño de la encuesta	\$ 3.275.000	28127
<b>Rango Por Encuestas Efectivas</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Valor x Encuesta</b>	
De 1 a 199 Encuestas Contestadas	Dirigido	\$ 32.000	28128
De 200 a 399 Encuestas Contestadas	Dirigido	\$ 21.000	28129
De 400 a 599 Encuestas Contestadas	Dirigido	\$ 16.000	28130
De 600 a 799 Encuestas Contestadas	Dirigido	\$ 14.000	28131
De 800 a 999 Encuestas Contestadas	Dirigido	\$ 13.000	28132
De 1.000 En Adelante	Dirigido	\$ 12.000	28133

**CONTENIDO SEGMENTADO**

	UBICACIÓN	VALOR X CAMPAÑA	
Plan Básico	Home e Internas	\$ 4.250.000	27233
Plan Intermedio	Home e Internas	\$ 6.375.000	27234
Plan Gold	Home e Internas	\$ 10.625.000	27235

**Notas:** Estos son los formatos que se usan para campañas CPM Segmentado y C X A.

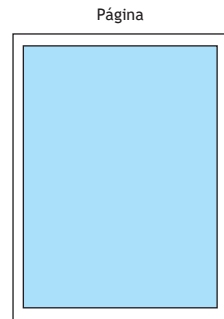


# El País.com.co

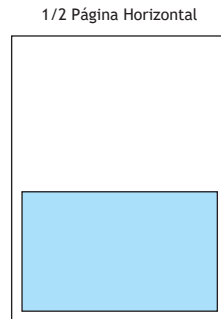
Pauta tradicional	Cod.	Ubicación	Valor x Impresión
Banner 728 x 90	26499	Home / Interna	
Banner 300 x 250	26500	Home / Interna	\$ 36
Banner 300 x 600	26502	Interna	
Pauta Editorial		Ubicación	Valor x Día
Publirreportaje (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	24819	Home	\$ 1.800.000
Publirreportaje (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	24820	Internas	\$ 900.000
Nota Corta (Texto + Imagen) Desktop + Móvil	27352	Home	\$ 700.000
Patrocinios		Ubicación	Valor x Día
Toma de Home (Banner Push Down + Laterales)		Home	\$ 10.230.000
Skin Background		Home	\$ 11.000.000
Banner Desplegable Push Down (1000 x 90 a 500)	24830	Home	\$ 4.320.000
Banner Desplegable Push Down (1000 x 90 a 500)		Internas	\$ 2.500.000
Barra Flotante	24831	Home	\$ 2.660.000
Barra Flotante	24832	Internas	\$ 1.500.000
Barra Flotante Expandible	24833	Home	\$ 3.640.000
Zocalo Lateral (70 x 630 a 250 x 630)	24835	Home	\$ 4.400.000
Zocalo Lateral (70 x 630 a 250 x 630)		Internas	\$ 3.000.000
Pauta Fija		Ubicación	Valor x Día
Botón 300 x 250	27356	Home	\$ 1.970.000
Zona Comercial		Ubicación	Valor x 8 Días
Zona Comercial (Banner 300 x 250)	27357	Home	\$ 6.000.000
Piezas De Alto Impacto		Ubicación	Valor x Impresión
Layer	24844	Internas	\$75
Banner a Layer	24848	Internas	\$75
Interstitial (800 x 600)	24852	Internas	\$75
Piezas de Video		Ubicación	Valor x Impresión
Formato De Pre Roll	24862	Home e Internas	\$ 46
Web Móvil		Ubicación	Valor x Impresión
Pauta Tradicional			
Banner 300 x 250	24864	Home e internas	\$ 36
Web Móvil		Ubicación	Valor x Día
Pauta Fija			
Barra Flotante	24868	Home	\$1.290.000
Barra Flotante	24871	Internas	\$1.290.000
Banner 300 x 250	24870	Home	\$960.000
Banner 300 x 250	24873	Internas	\$960.000
Spincube	26507	Home	\$1.460.000
Multitab		Home	\$1.200.000

NOTA:  
PRESENCIAS FIJAS SUJETAS A DISPONIBILIDAD.  
LAS PIEZAS PUBLICITARIAS DEBEN ESTAR APROBADAS COMO MAXIMO 1 DIA ANTES DE LA PUBLICACION.  
LOS FORMATOS INTRUSIVOS SOLO SE SIRVEN EN LAS SECCIONES INTERNAS.

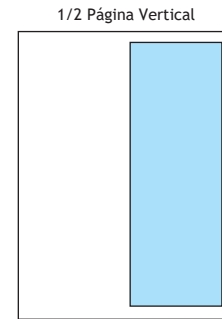
## TAMAÑOS PARA FORMATO UNIVERSAL



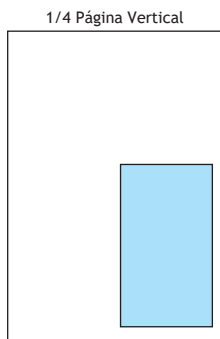
Tamaño 6 coles x 54 cms



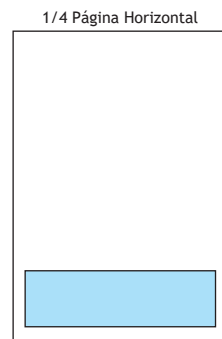
Tamaño 6 coles x 27 cms



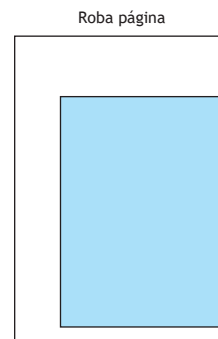
Tamaño 3 coles x 54 cms



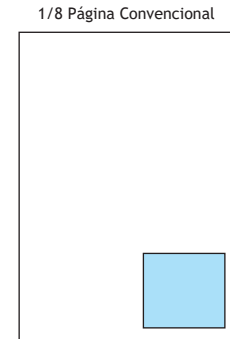
Tamaño 3 coles x 27 cms



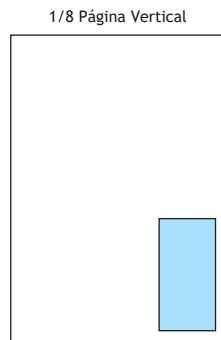
Tamaño 6 coles x 13,5 cms



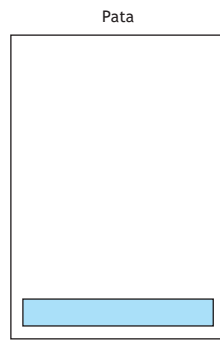
Tamaño 5 coles x 40 cms



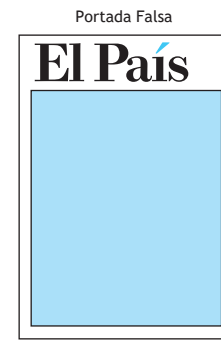
Tamaño 3 coles x 13,5 cms



Tamaño 2 coles x 20,25 cms



Tamaño 6 coles x 5 cms



PORTADA FALSA + PAGINA UNIVERSAL  
Lunes a Sábado

Tamaño 6 coles x 45 cms

Domingo

Tamaño 6 coles x 44 cms

RUANA  
PORTADA FALSA +  
3 PAGINAS UNIVERSALES

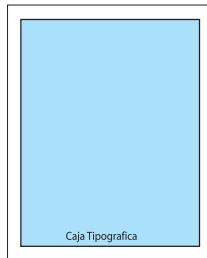
Tamaño 6 coles x 54 cms

1 col:	4,2 cms	7 coles:	33,1 cms
2 coles:	8,8 cms	8 coles:	37,7 cms
3 coles:	13,4 cms	9 coles:	42,3 cms
4 coles:	18 cms	10 coles:	46,9 cms
5 coles:	22,6 cms	11 coles:	51,5 cms
6 coles:	27,2 cms	12 coles:	56,1 cms



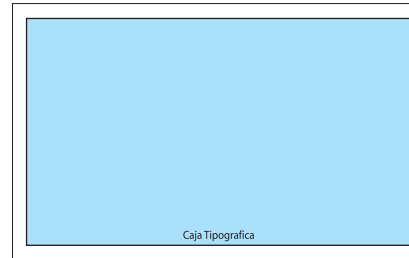
## TAMAÑO PARA FORMATO REVISTA STANDAR Metro x Metro - 500 Empresas

Página



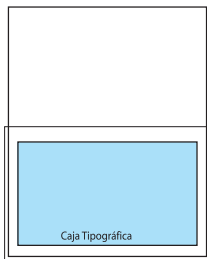
- Caja tipográfica 18 cms x 25,5 cms
- Página Sangrada 21,5 cms x 28,5 cms

Doble Página



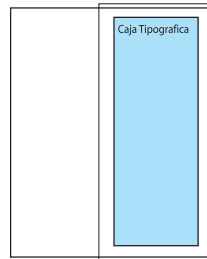
- Caja tipográfica 38 cms x 25,5 cms
- Página Sangrada 42 cms x 28,5 cms

1/2 Página Horizontal



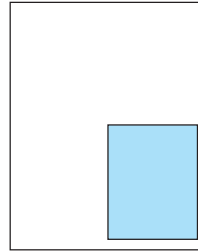
- Caja tipográfica 18 cms x 12,5 cms
- Página Sangrada 21,5 cms x 14,7 cms

1/2 Página Vertical



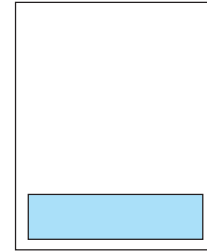
- Caja tipográfica 9 cms x 25,5 cms
- Página Sangrada 11 cms x 28,5 cms

1/4 Página Convencional



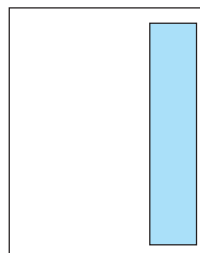
- Caja tipográfica 9 cms x 12,5 cms

1/4 Página Horizontal



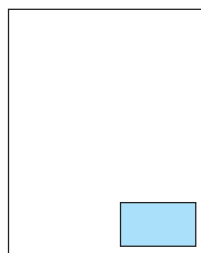
- Caja tipográfica 18,5 cms x 6 cms

1/4 Página Vertical



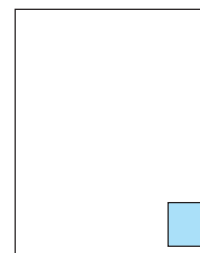
- Caja tipográfica 4,2 cms x 25,5 cms

1/8 Página Convencional



- Caja tipográfica 9 cms x 6 cms

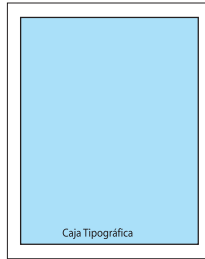
1/16 Página Convencional



- Caja tipográfica 4,2 cms x 6 cms

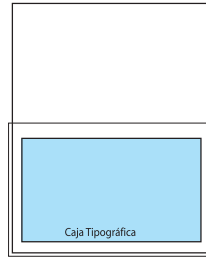
## TAMAÑO PARA FORMATO SALUD Y VIDA

Página



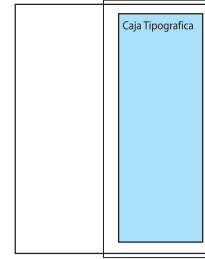
- Caja tipográfica 19 cms x 25,5 cms
- Página Sangrada 22,5 cms x 28,5 cms

1/2 Página Horizontal



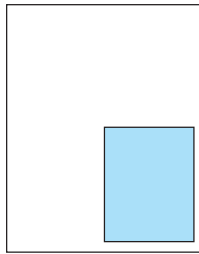
- Caja tipográfica 19 cms x 12,5 cms
- Página Sangrada 22,5 cms x 14,7 cms

1/2 Página Vertical



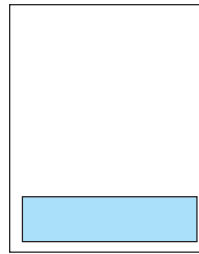
- Caja tipográfica 9,3 cms x 25,5 cms
- Página Sangrada 11,5 cms x 28,5 cms

1/4 Página Convencional



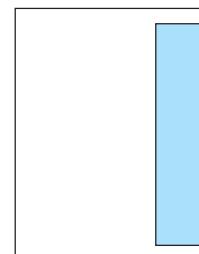
- Caja tipográfica 9 cms x 12,5 cms

1/4 Página Horizontal



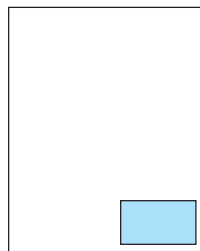
- Caja tipográfica 18,5 cms x 6 cms

1/4 Página Vertical



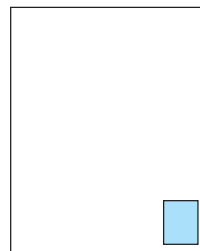
- Caja tipográfica 4,2 cms x 25,5 cms

1/8 Página Convencional



- Caja tipográfica 9,3 cms x 6 cms

1/16 Página Convencional



- Caja tipográfica 4,2 cms x 6 cms

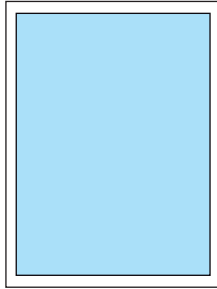
Doble Página



- Caja tipográfica 40,5 cms x 25,5 cms
- Página al corte 43 cms x 27,5 cms
- Página Sangrada 44 cms x 28,5 cms

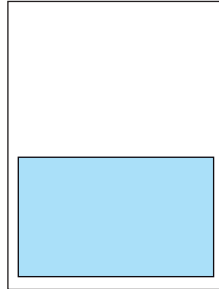
## TAMAÑOS PARA FORMATO PERIÓDICOS POPULARES (Q'hubo Cali)

Página



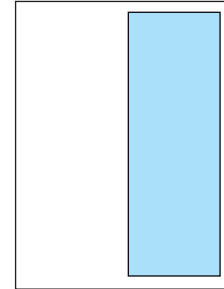
Tamaño 6 coles x 26,9 cms

1/2 Página Horizontal



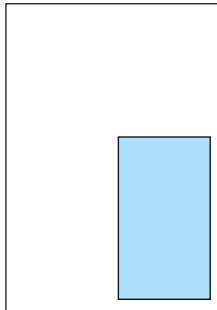
Tamaño 6 coles x 13,4 cms

1/2 Página Vertical



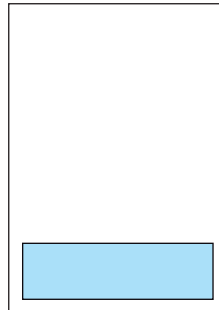
Tamaño 3 coles x 26,9 cms

1/4 Página Vertical



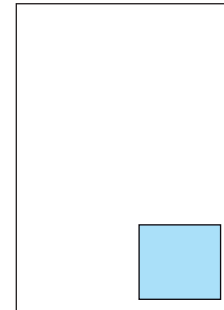
Tamaño 3 coles x 13,4 cms

1/4 Página Horizontal



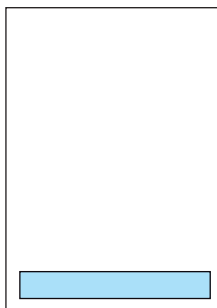
Tamaño 6 coles x 6,7 cms

1/8 Página Convencional



Tamaño 3 coles x 6,7 cms

Pata



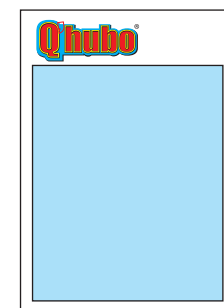
Tamaño 6 coles x 5 cms

Doble Página



Tamaño 52 cm x 26,9 cms

Portada Falsa



PORTADA FALSA + PAGINA TABLOIDE  
Lunes a Domingo

Tamaño 6 coles x 21,5 cms

RUANA

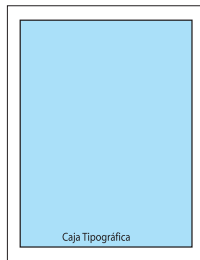
PORTADA FALSA +  
3 PAGINAS TABLOIDE

Tamaño 6 coles x 26,9 cms

- 1 col: 3,8 cms
- 2 coles: 8 cms
- 3 coles: 12,3 cms
- 4 coles: 16,4 cms
- 5 coles: 20,6 cms
- 6 coles: 25

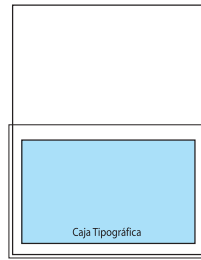
## TAMAÑO PARA FORMATO TABLOIDE AMERICANO (Grapado y Refilado) Revista Gente - Gaceta

Página



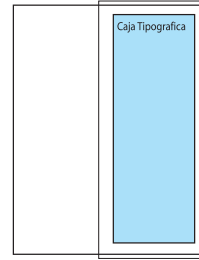
■ Caja tipográfica 23,5 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 27 cms x 28,4 cms

1/2 Página Horizontal



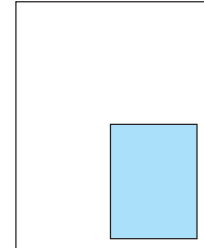
■ Caja tipográfica 23,5 cms x 11 cms  
■ Página Sangrada 27 cms x 14,1 cms

1/2 Página Vertical



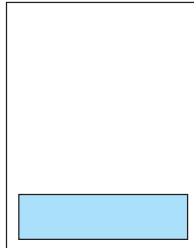
■ Caja tipográfica 11,5 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 14 cms x 28,4 cms

1/4 Página Convencional



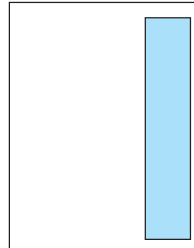
■ Caja tipográfica 11,5 cms x 11 cms

1/4 Página Horizontal



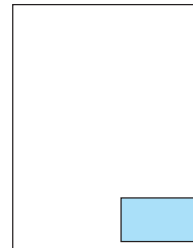
■ Caja tipográfica 23,5 cms x 5,2 cms

1/4 Página Vertical



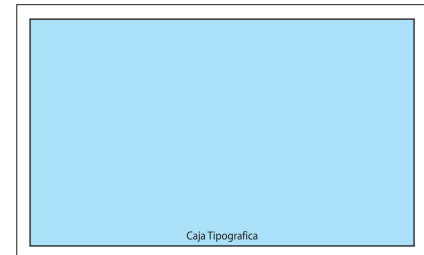
■ Caja tipográfica 5,5 cms x 24,9 cms

1/8 Página Convencional



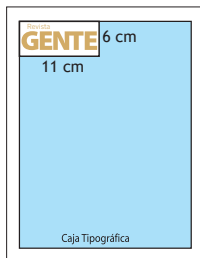
■ Caja tipográfica 11,5 cms x 5,2 cms

Doble Página



■ Caja tipográfica 49 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 53 cms x 28,4 cms

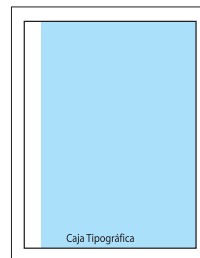
Portada Falsa Gente



■ Caja tipográfica 23,5 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 27 cms x 28,4 cms

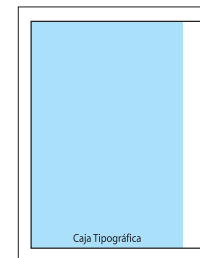
### IMPRESIONES COMERCIALES

PAGINA PAR



■ Caja tipográfica 23,5 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 26,5 cms x 28,4 cms

PAGINA IMPAR

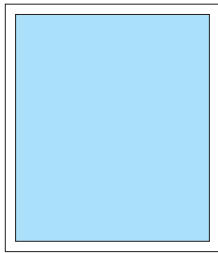


■ Caja tipográfica 23,5 cms x 24,9 cms  
■ Página Sangrada 26,5 cms x 28,4 cms

## TAMAÑO PARA FORMATO TABLOIDE AMERICANO (Sin Grapado y Sin Refilado)

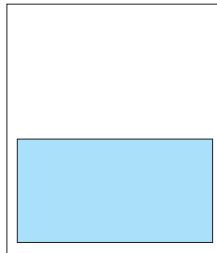
Rumba Rabo y Oreja y Tabloides Comerciales

Página



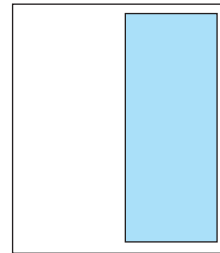
Tamaño 25 cms x 26,9 cms

1/2 Página Horizontal



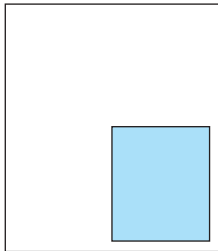
Tamaño 25 cms x 13,4 cms

1/2 Página Vertical



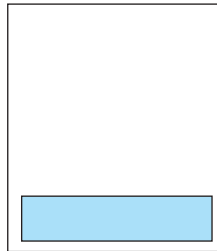
Tamaño 12,3 cms x 26,9 cms

1/4 Página Convencional



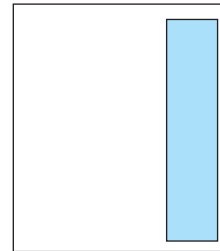
Tamaño 12,3 cms x 13,4 cms

1/4 Página Horizontal



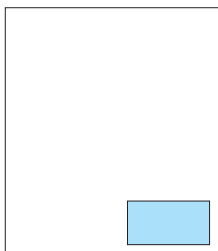
Tamaño 25 cms x 6,7 cms

1/4 Página Vertical



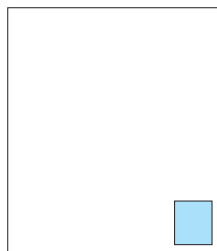
Tamaño 6 cms x 26,9 cms

1/8 Página Convencional



Tamaño 12,3 cms x 6,7 cms

1/16 Página Convencional



Tamaño 6 cms x 6,7 cms



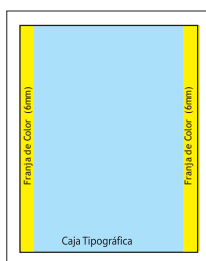
Tamaño 52 cms x 26,9 cms

1 col: 6 cms  
2 coles: 12,3 cms

3 coles: 18,8 cms  
4 coles: 25 cms

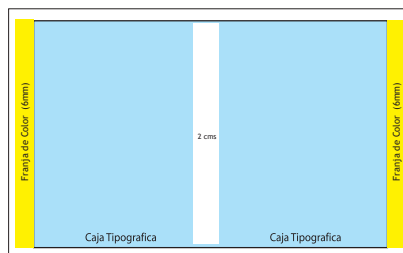
## TAMAÑO PARA FORMATO GUIA

Página



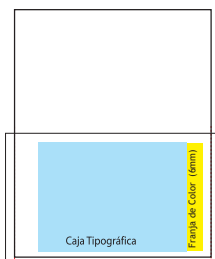
- Caja tipográfica 11,3cms Ancho x 19,6 cms
  - Página Sangrada 14,3 cms Ancho x 22 cms
- Franja de Color para la Zona (6mm) AMBOS LADOS

Doble Página



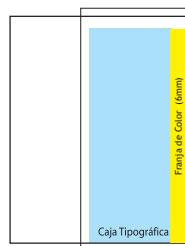
- Caja tipográfica 24,6 cms Ancho x 19,6 cms
- Página Sangrada 27,6 cms Ancho x 22 cms

1/2 Página



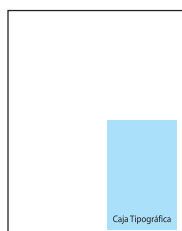
- Caja tipográfica 11,3cms Ancho x 8,6 cms
  - Página Sangrada 14,3 cms Ancho x 11 cms
- Franja de Color para la Zona (6mm)

1/2 Página



- Caja tipográfica 4,4 cms Ancho x 19,6 cms
  - Página Sangrada 7.2 cms Ancho x 22 cms
- Franja de Color para la Zona (6mm)

1/4 Página



- Caja tipográfica 5,4 ancho x 9,5 alto

## DIRECTORIO

CARGO	NOMBRE	TÉLFONO	FAX	E-MAIL
Directora - Gerente General	María Elvira Domínguez Ll.	8987007	8987000 ext 159	medominguez@elpais.com.co gerencia@elpais.com.co
Gerente de Operaciones	Patricia Rayo	8987007	8987000 ext 159	prayo@elpais.com.co
Director Información	Diego Martínez	8987000 ext 547 548		dmartinez@elpais.com.co
Director de Opinión	Luis Guillermo Restrepo	8987000 ext 547 548		lgrestrepo@elpais.com.co
Jefe de Información	Paola Andrea Gómez P.	8987000 ext 507		pagomez@elpais.com.co
Director de Producción	Fernando Collazos	8987000		fcollazos@elpais.com.co
Jefe Mercadeo Circulación	Ximena Lozano	8987000 ext 722		gxlozano@elpais.com.co
Jefe Mercadeo Clasificados / Publicidad	Claudia Andrea Cerero	8987000 ext 725		cacerero@elpais.com.co
Gerente de Audiencias	Edgar Dario Cuellar Triviño	8987000 ext 195		edcuellar@elpais.com.co
Jefe Club de Audiencia	Lina Gomez	8987000 ext 312		lmgomez@elpais.com.co
Jefe Inteligencia de Audiencia	Arturo Gallego	8987000 ext 226		agallego@elpais.com.co
Jefe Servicios de Datos	Manuel Rubiano	8987000 ext 537		mrrubiano@elpais.com.co
Jefe Gestion de Audiencias	Hugo Gonzalez	8987000 ext 367		hgonzalez@elpais.com.co
Directora Clasificados	María Antonia Saavedra B.	8987000 ext 365		masaavedra@elpais.com.co
Directora de Circulación y Suscripciones	Martha Cardona	8987000 ext 872		mecardona@elpais.com.co
Director Comercial Publicidad Cali y Región	Pedro Felipe Muñoz M.	6858074		pfmunoz@elpais.com.co
Director Ventas Publicidad Bogotá y Medellín	Carlos Aldana	(1) 7434748		gerencia@cadenacol.com
Jefes de Venta	Fabián Pérez	6858051		faperez@elpais.com.co
	Jairo Rodríguez	6858050		jerodriguez@elpais.com.co
Jefe de Ventas Digital	Jhoanna María Franco	6858000 ext 331	6858055	jmfranco@elpais.com.co
Jefe Comercial de Revistas y Proyectos Especiales	Gustavo Ovalle	8987000 ext 415		gaovalle@elpais.com.co
Jefe Comercial de Q'hubo	William Granados	8987000 ext 353		whgranados@elpais.com.co
Jefe Producto Digital	Carlos Eduardo Rojas	8987000 ext 380		cerojas@elpais.com.co
Jefe Departamento de Arte y Diseño	Rogelio Bejarano	6858075/77	6858055	rbejarano@elpais.com.co
Jefe de Propaganda	Diego Giraldo	6858070	8987039	dgiraldo@elpais.com.co