



**Medición de Impacto de la elección de Iván Duque
como Presidente
LA PLATAFORMA DE OPINIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA**

Track semanal de Opinión Pública

22 de Junio 2018

Estudio No. 123

FICHA TÉCNICA

	Muestreo	Para la realización de encuestas telefónicas y personales, se utiliza un muestreo por cuotas seleccionando casos según criterios de género, edad, estrato socioeconómico y ocupación, mediante la utilización de series telefónicas disponibles para cada uno de los estratos socioeconómicos en las diferentes ciudades o de estrato en el caso de las encuestas personales en lugares de alta afluencia. Dentro de cada estrato, se realiza la marcación de número telefónicos mediante la implementación de tablas de números aleatorios o en los lugares de afluencia se realiza una selección sistemática de las personas. Adicionalmente, se establecen de antemano márgenes de error y de confiabilidad esperados. Los resultados se ajustan con base en los factores de ponderación según las variables de estudio.
	Muestra semanal	700 casos, 534 encuestas realizadas telefónicamente y 166 cara a cara por interceptación . Margen de error 3,7% con un nivel de confianza del 95%
	Temas por los que se indagó / Personajes	Aprobación presidencial, aprobación equipo ministerial, aprobación implementación de acuerdos con las FARC, Reforma Tributaria, gestión de la corrupción, aprobación de la gestión del proceso de paz con el ELN, estado de la economía del país, optimismo acerca del futuro del país / Juan Manuel Santos, equipo ministerial
	Universo	Colombianos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga,)
	Metodología	Encuestas telefónicas a través de CATI y encuestas cara a cara por interceptación con tablet
	Fecha de campo	Miércoles 20 Jueves 21 y Viernes 22 de Junio de 2018
	Preguntas concretas	Remitirse al cuestionario de preguntas



ESTADO DE LA ECONOMÍA

“It’s the economy, stupid”
James Carville 1992





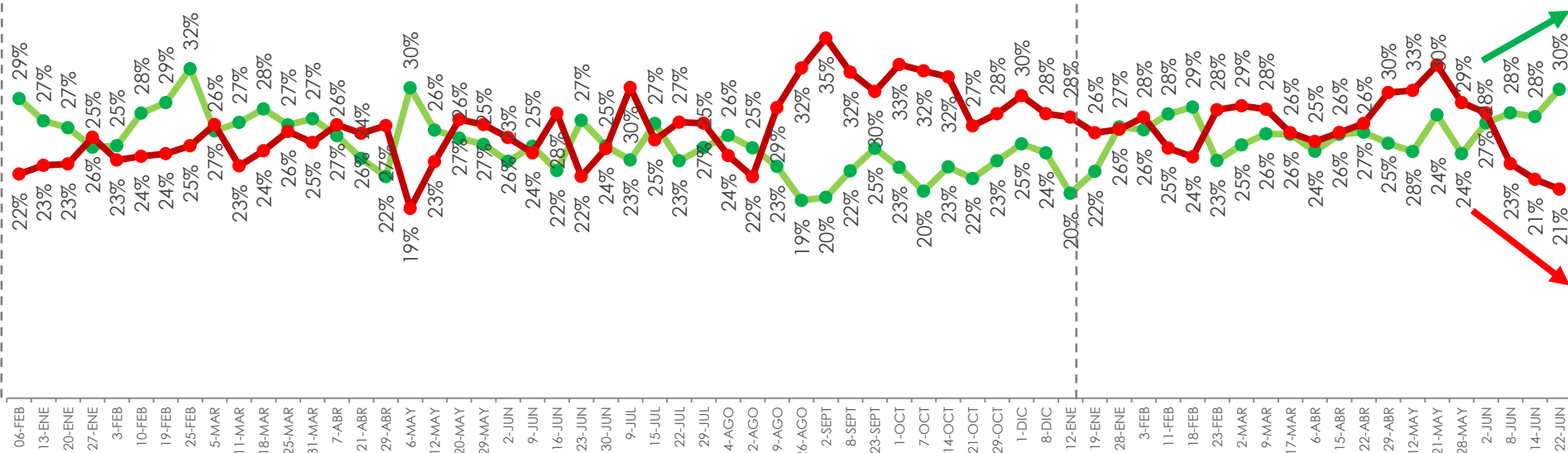
Muy buena / Buena



Mala / Muy mala

2017

2018



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

Se excluyen opciones: Ni buena ni mala (46,1%) / No sabe/No responde (3,0%)

3.1 ¿Cómo calificaría usted la situación económica de las empresas?



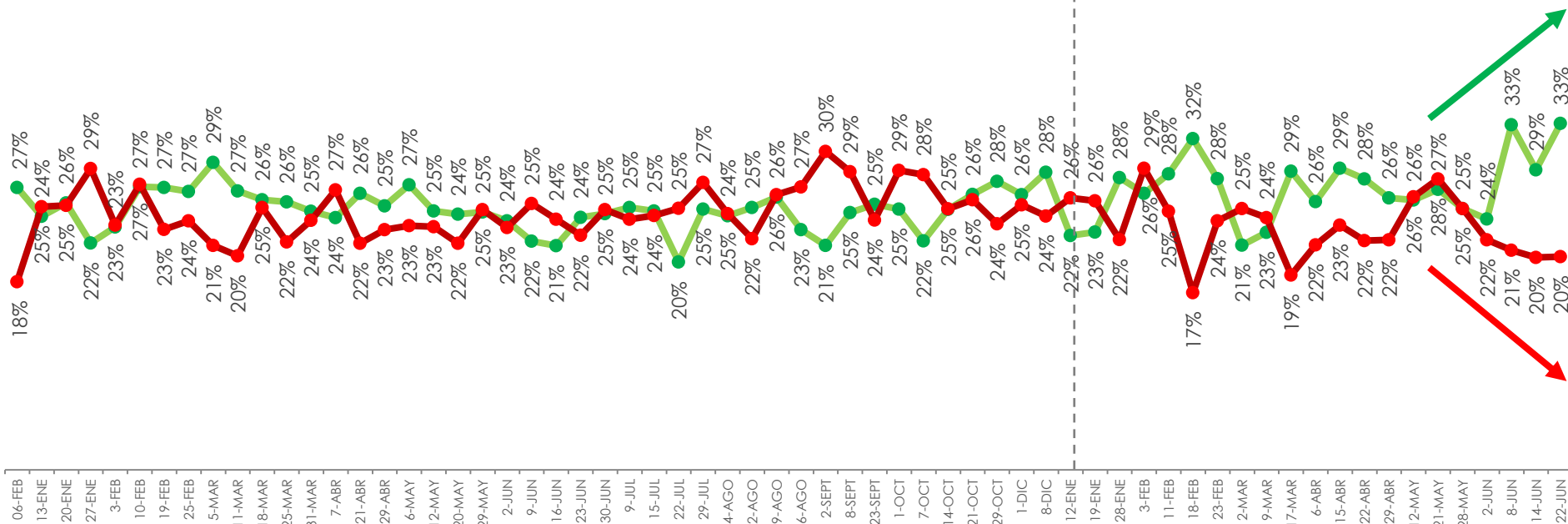
Muy buena / Buena



Mala / Muy mala

2017

2018



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

Se excluyen opciones: Ni buena ni mala (45,8%)/ No sabe/No responde (0,7%)

3.1 ¿Cómo calificaría la situación económica de usted y su familia?



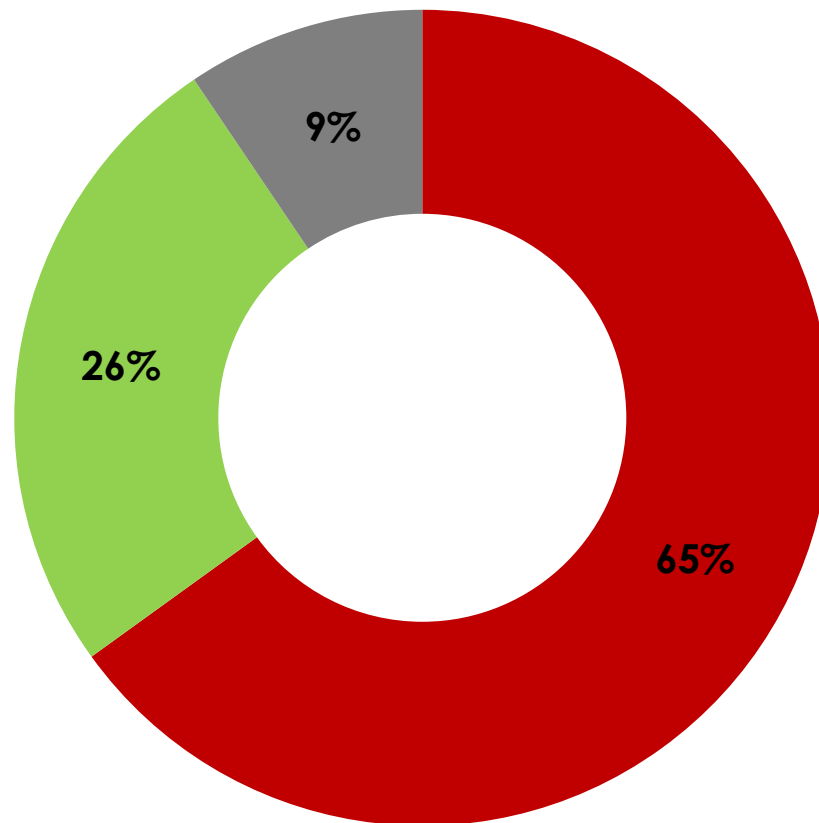
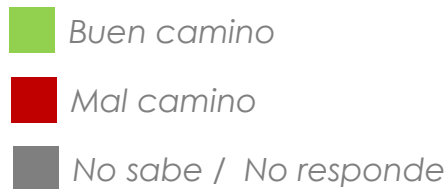
ESTADO DE ÁNIMO

“Mood of the Country”



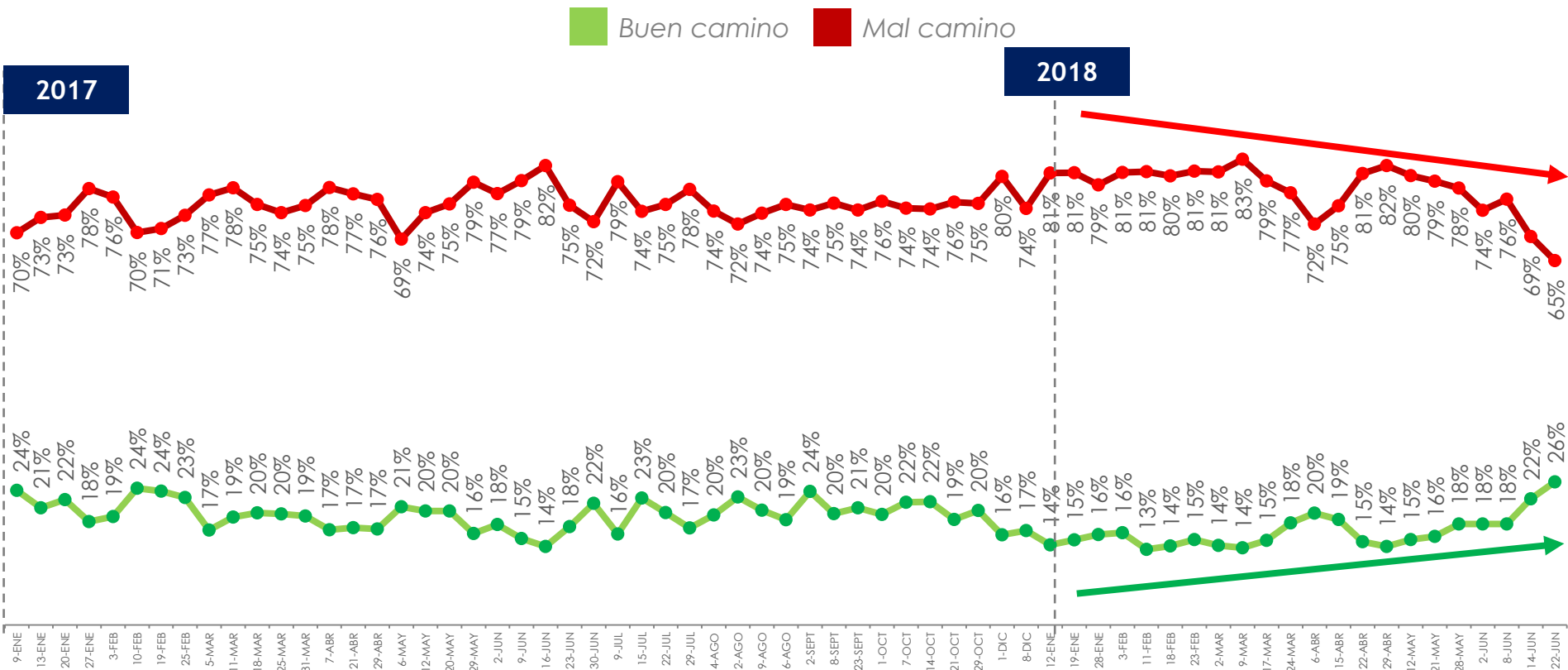
ADVANCED TECHNOLOGIES | ADVANCED METHODOLOGIES | ADVANCED TALENT | ADVANCED INNOVATIONS





BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

2. Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

Se excluyen opciones: No sabe/No responde (9,4%)

2. Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?



Buen camino

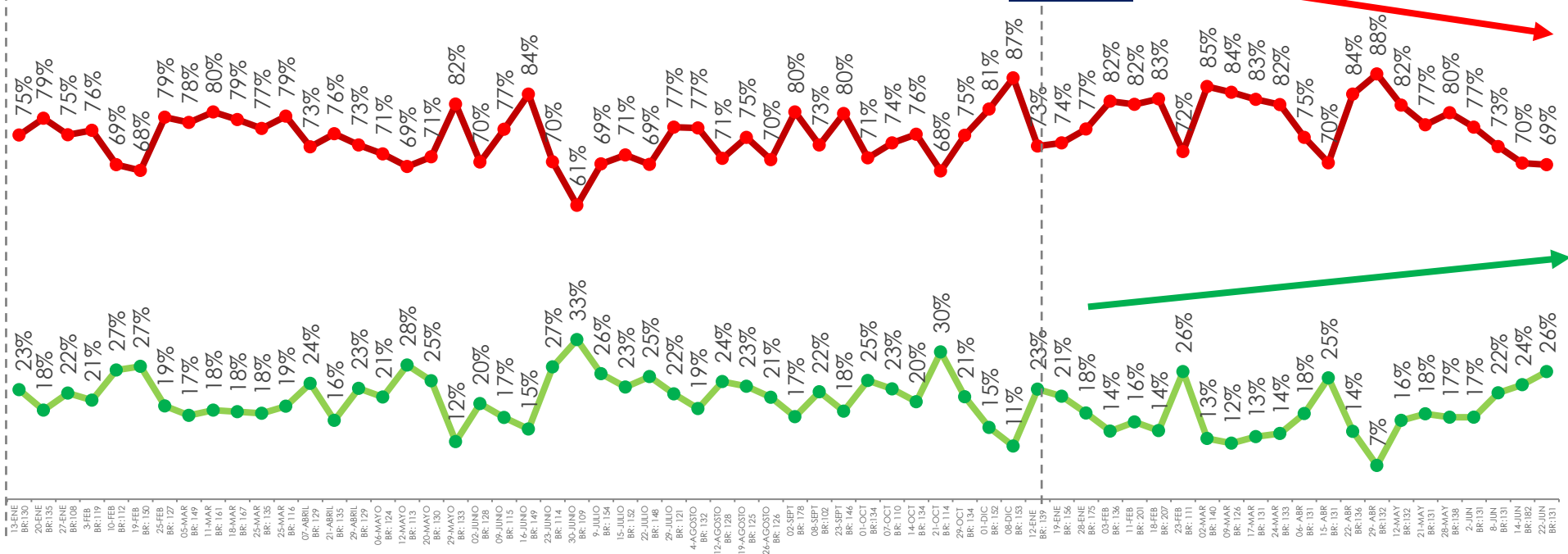


Mal camino

Lo que piensan los «Nativos digitales» (personas entre 18 y 24 años)

2017

2018



BR: Encuestados entre 18 y 24 años de edad (131)

Se excluyen opciones: No sabe/No responde (4,4%)

2. Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?

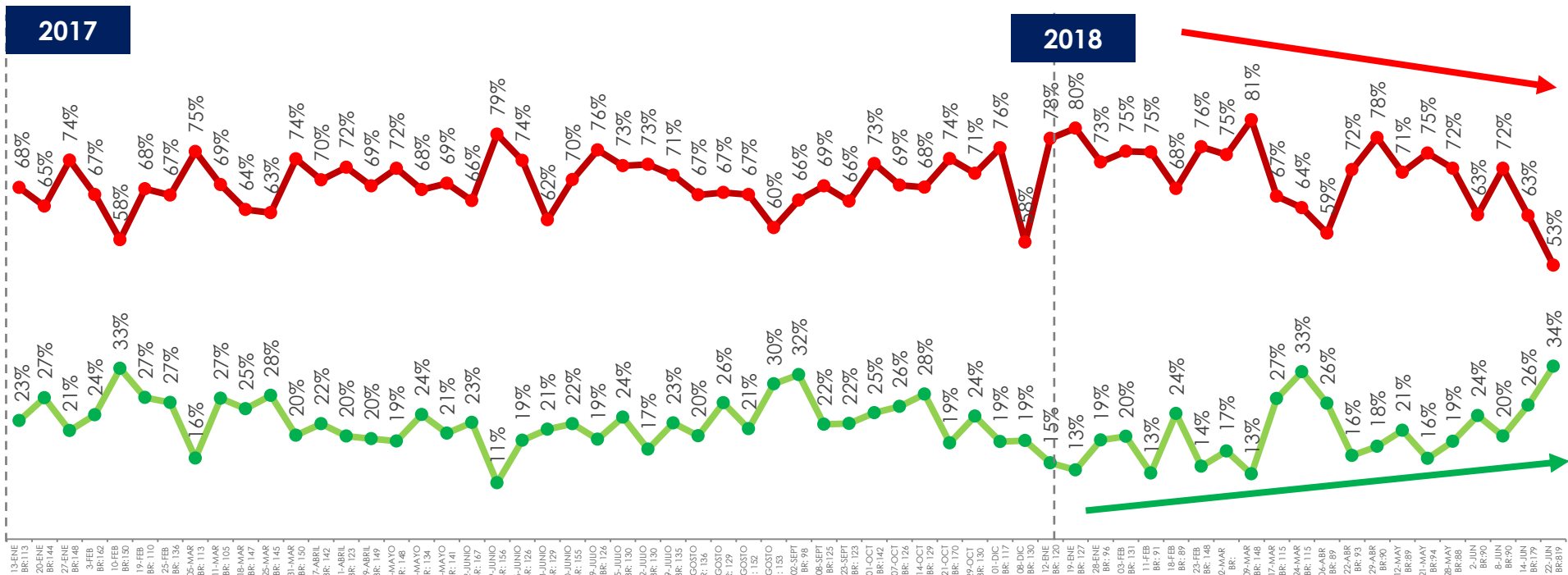


Buen camino



Mal camino

Lo que piensan los «Baby boomers» (personas mayores de 55 años)



BR: Encuestados mayores de 55 años (89)

Se excluyen opciones: No sabe/No responde (13,2%)

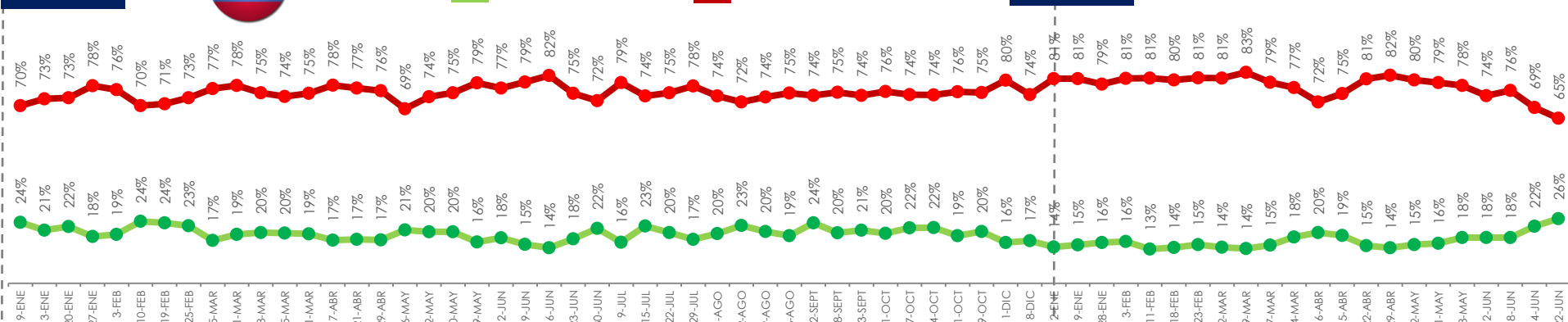
2. Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?



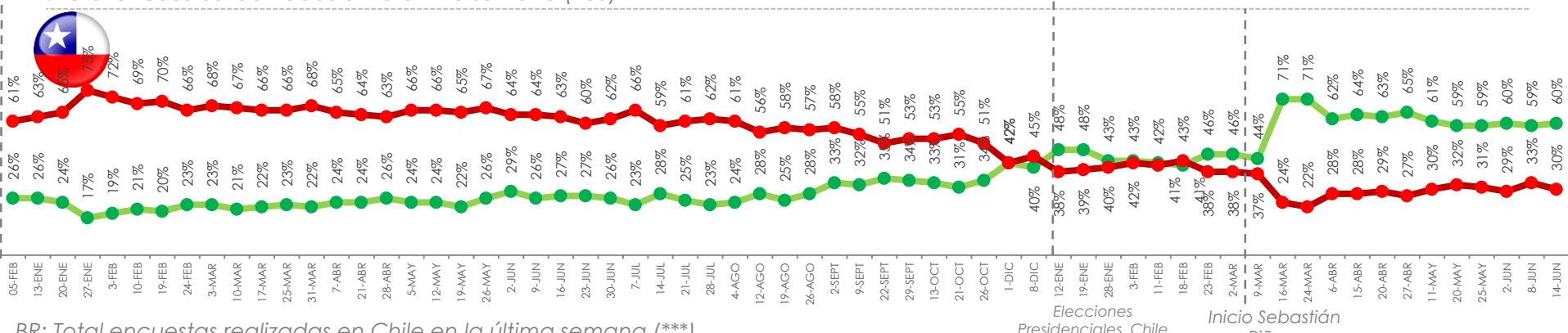
2017

2018

■ Buen camino ■ Mal camino



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)



Elecciones
Presidenciales Chile

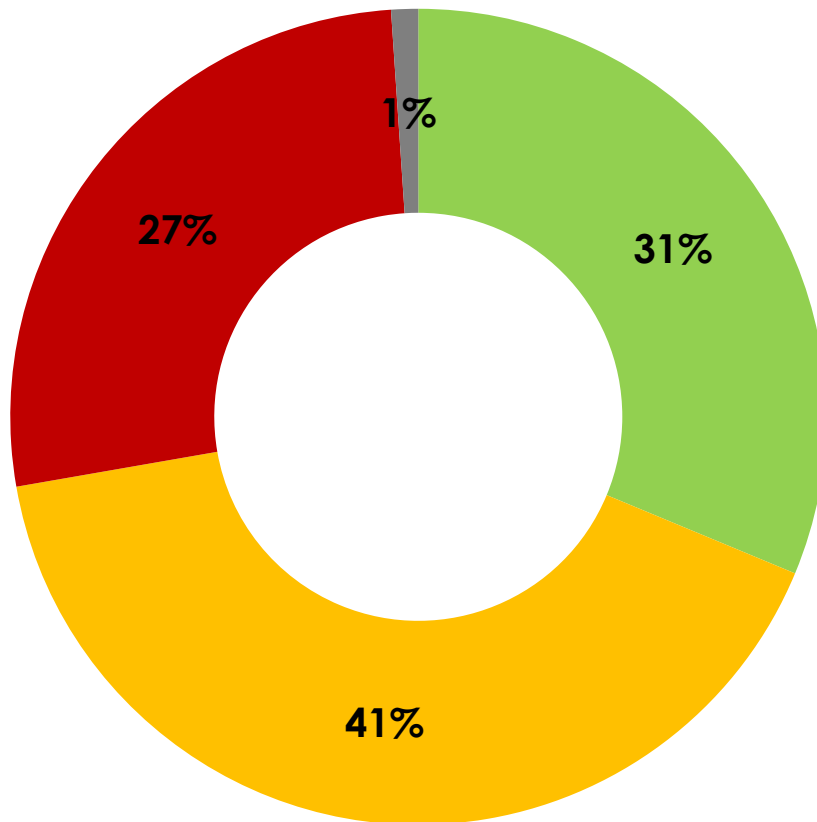
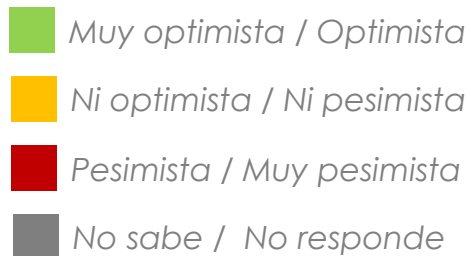
Inicio Sebastián
Piñera

BR: Total encuestas realizadas en Chile en la última semana (***)

2. Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?



22 de Junio 2018



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

4. En general, ¿cómo se siente usted acerca del futuro del país.



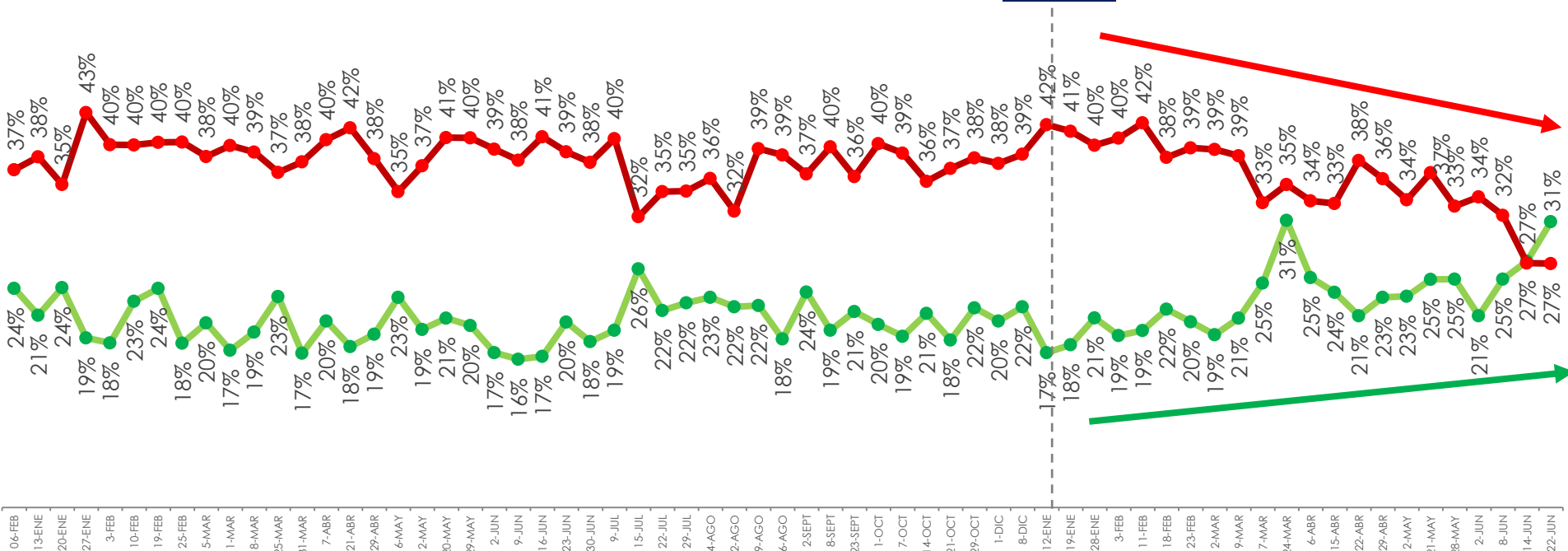
Muy optimista / Optimista



Pesimista / Muy pesimista

2017

2018



BR: Total encuestas realizadas en la última semana (700)

Se excluyen opciones: Ni optimista ni pesimista (41,0%) / No sabe/No responde (1,1%)

4. En general, ¿cómo se siente usted acerca del futuro del país.



Muy optimista / Optimista

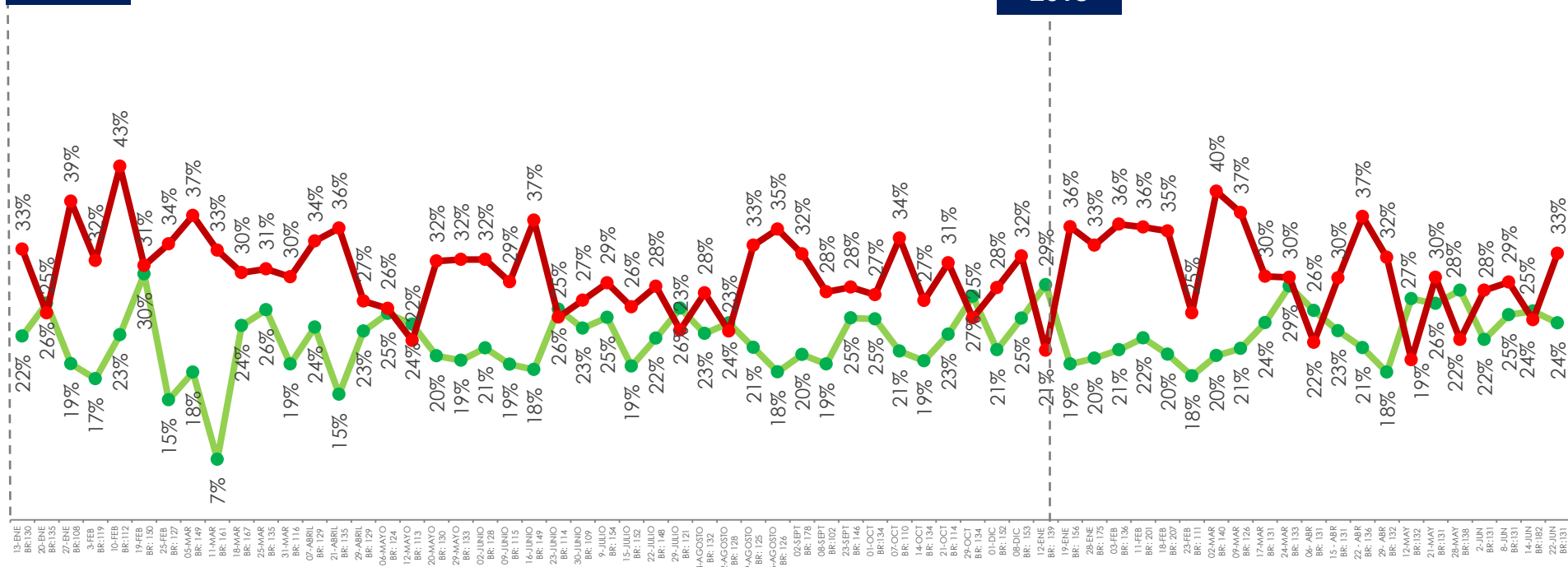


Pesimista / Muy pesimista

Lo que piensan los «Nativos digitales» (personas entre 18 y 24 años)

2017

2018



BR: Encuestados entre 18 y 24 años de edad (131)

Se excluyen opciones: Ni optimista ni pesimista (42,7%) / No sabe/No responde (0,8%)

4. En general, ¿cómo se siente usted acerca del futuro del país.



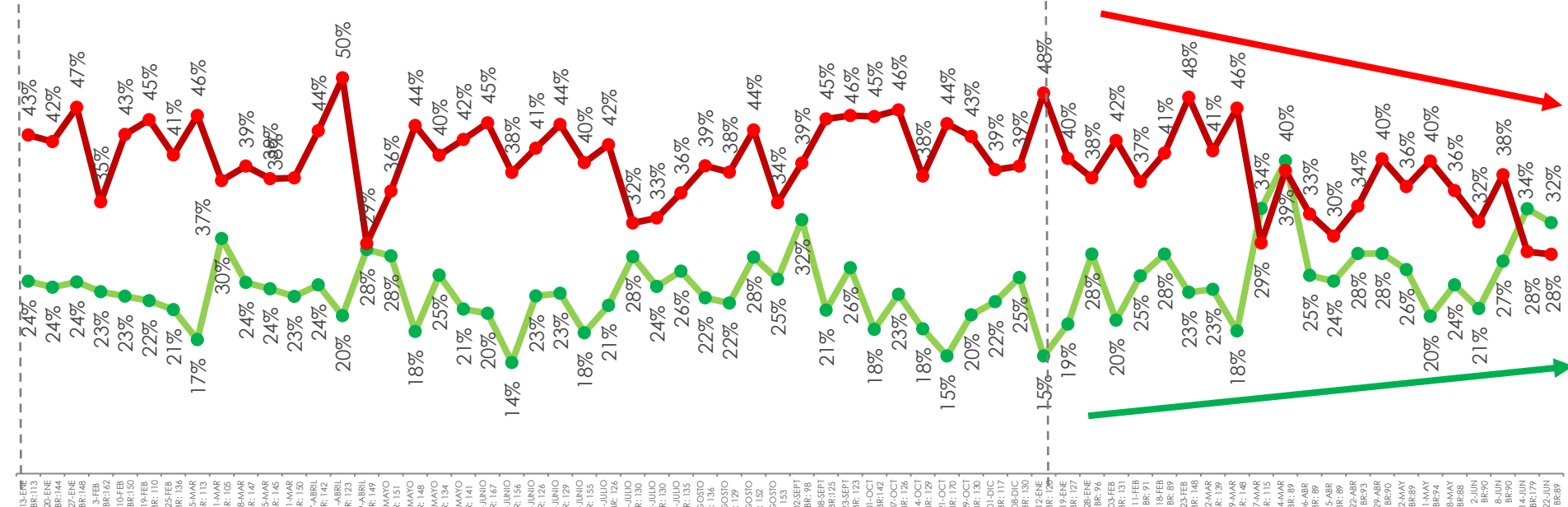
Muy optimista / Optimista

Pesimista / Muy pesimista

Lo que piensan los «Baby boomers» (personas mayores de 55 años)

2017

2018



BR: Encuestados mayores de 55 años (89)

Se excluyen opciones: Ni optimista ni pesimista (37,3%) / No sabe/No responde (2,9%)

4. En general, ¿cómo se siente usted acerca del futuro del país.



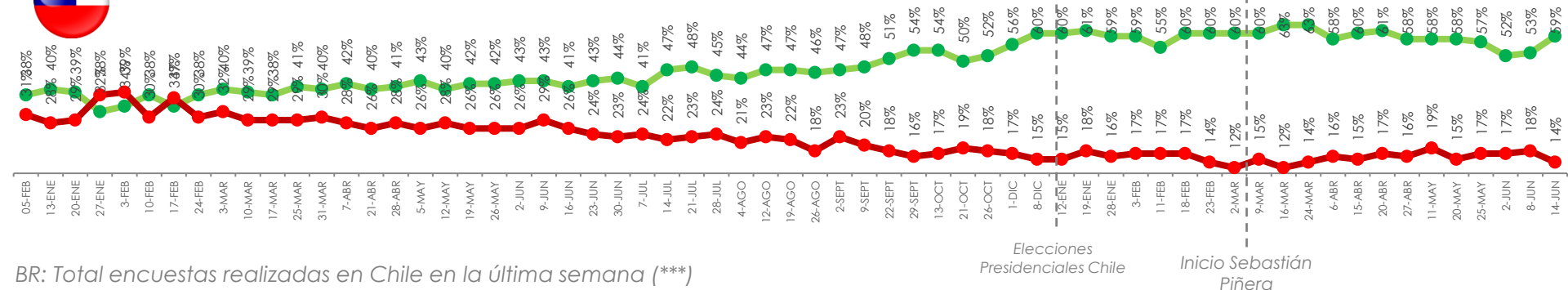
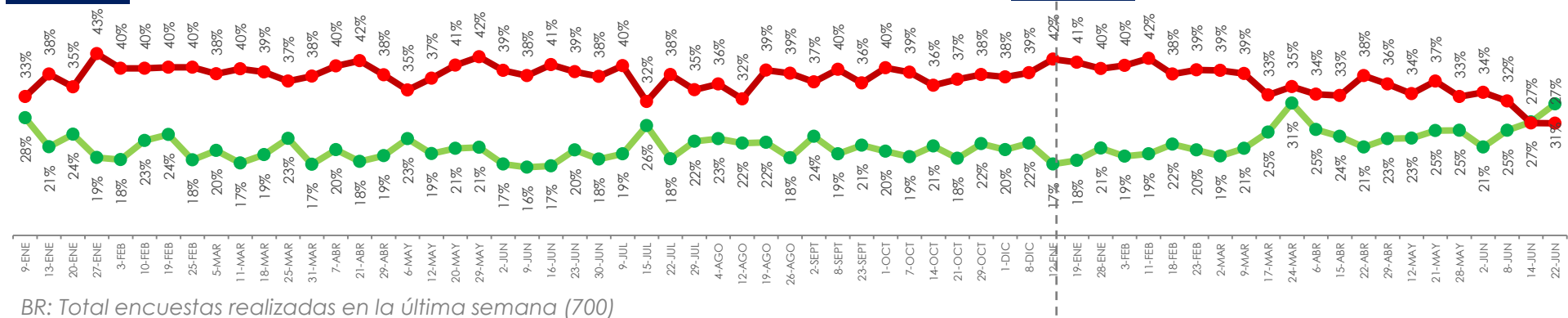
Muy optimista / Optimista



Pesimista / Muy pesimista

2017

2018



4. En general, ¿cómo se siente usted acerca del futuro del país.



YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

2018

Esta encuesta contiene cifras de
la primera plataforma de opinión
pública en Chile

 **Plaza
Pública**
c a d e m